



Valion vastuullinen markkinointipolitiikka

Valio on sitoutunut markkinoimaan tuotteitaan, palveluitaan ja toimintaansa vastuullisesti. Markkinointiviestintämme on soveltuvien lakien ja säädösten mukaista, rehellistä, sekä todenmukaista. Vastuullinen markkinointipolitiikkamme linjaa tämän mukaiset periaatteet kaikille Valion markkinoille:

- Valio noudattaa Kansainvälisen kauppakamarin ICC:n markkinointi- ja mainontaohjeistusta, WHO:n kansainvälistä äidinmaidonkorvikkeen markkinointia koskevaa koodia sekä eri markkina-alueidemme paikallisia, itsesääntelyn piirissä olevia markkinointiviestinnän periaatteita (Suomessa esim. ETL ja Marketing Finland). Tuemme näitä ohjaavia periaatteita kaikessa markkinointiviestinnässämme, kaikilla Valion markkinoilla.
- Markkinointiviestintämme laaditaan yhteiskunnallinen ja ammatillinen vastuullisuus huomioiden, ja sen on oltava liiketoiminnassa yleisesti hyväksytyjen reilun kilpailun periaatteiden mukaista.
- Ympäristöväittämämme perustuvat luotettavaan ja asianmukaiseen tieteelliseen tutkimukseen.
- Markkinointiprosessimme varmistaa, että markkinoinnissamme ei edistetä kansallisuuteen, syntyperään tai uskontoon perustuvaa vihaa, ja että emme ole läsnä vihapuhetta levittävässä markkinointikanavissa.
- Emme mainosta tuotteitamme mediassa suoraan alle 13-vuotiaille lapsille.
- Valion sponsorointikohteiden ja sosiaalisen vastuun ohjelmien, kuten Valio Akatemia® ohjelman, tarkoituksena on ensisijaisesti tukea lasten ja nuorten aktiivista elämäntyyliä ja terveellistä ravitsemusta, erityisesti edistämällä aktiivisia elämäntapoja stipendien ja ravitsemuskoulutuksen välityksellä.

Valion markkinointi- ja brändijohtaja on vastuussa Valion vastuullisesta markkinointipolitiikasta ja sen päivittämisestä.