



Viestinnän periaatteet

Valion viestinnän tavoitteena on edistää Valion liiketoimintaa. Viestinnän keskeiset periaatteet ovat luotettavuus, avoimuus, vuorovaikutus ja suunnitelmallisuus. Viestintämme on vastuullista ja perustuu tosiasioihin. Se on johdonmukaista ja jatkuvaa. Tuomme avoimesti esiin sidonnaisuudet ja intressit viestittävään asiaan liittyen. Onnistumisten lisäksi kerromme myös tarvittaessa haasteista, epäonnistumisista ja korjaavista toimenpiteistä. Huomioimme aina viestinnässä Valion määräävän markkina-aseman.

Käymme dialogia eri sidosryhmien kanssa ja opimme muilta, myös silloin, kun asioista ollaan eri mieltä. Rohkaisemme kaikkia valiolaisia olemaan aktiivisia viestijöitä.

Sidosryhmät

- Omistajat
- Asiakkaat ja kuluttajat
- Valiolaiset
- Media ja mielipidevaikuttajat
- Poliittiset päättäjät ja viranomaiset
- Oppilaitokset
- Kansalaisjärjestöt
- Tulevat työntekijät
- Kumppaniorganisaatiot
- Alkutuotannon yhteistyökumppanit