



## Valion vastuullinen markkinointipolitiikka

Valio on sitoutunut markkinoimaan tuotteitaan, palveluitaan ja toimintaansa vastuullisesti ja läpinäkyvästi. Markkinointiviestintämme on soveltuvien lakien ja säädösten mukaista, rehellistä, sekä todenmukaista. Vastuullinen markkinointipolitiikkamme linjaa tämän mukaiset periaatteet kaikille Valion markkinoille:

- Valio noudattaa Kansainvälisen kauppakamarin ICC:n markkinointi- ja mainontaohjeistusta, WHO:n kansainvälistä äidinmaidonkorvikkeen markkinointia koskevaa koodia sekä eri markkina-alueidemme paikallisia, itsesääntelyn piirissä olevia markkinointiviestinnän periaatteita (Suomessa esim. ETL ja Marketing Finland). Tuemme näitä ohjaavia periaatteita kaikessa markkinointiviestinnässämme, kaikilla Valion markkinoilla.
- Markkinointiviestintämme laaditaan yhteiskunnallinen ja ammatillinen vastuullisuus huomioiden, ja sen on oltava liiketoiminnassa yleisesti hyväksytyjen reilun kilpailun periaatteiden mukaista.
- Markkinointiviestintämme on totuudenmukaista, eikä se sisällä harhaanjohtavia tietoja tai lausuntoja.
- Mainoksemme ovat tunnistettavissa mainoksiksi riippumatta niiden muodosta tai julkaisukanavasta (esim. kaupallinen yhteistyö, tuotesijoittelu).
- Ympäristöväittämämme perustuvat luotettavaan ja asianmukaiseen tieteelliseen tutkimukseen.
- Markkinointimme ei edistä syrjintää tai vihaa kansallisuuden, rodun, uskonnon, seksuaali- tai sukupuoli-identiteetin tai minkään muun henkilökohtaisen identiteetin perusteella.
- Emme kohdista tuotteitamme mediassa suoraan alle 13- vuotiaille lapsille.
- Valion sponsorointikohteiden ja sosiaalisen vastuun ohjelmien, kuten Valio Akatemia® ohjelman, tarkoituksena on ensisijaisesti tukea lasten ja nuorten aktiivista elämäntyyliä ja terveellistä ravitsemusta, erityisesti edistämällä aktiivisia elämäntapoja stipendien ja ravitsemuskoulutuksen välityksellä.

Valion brändi- ja markkinointijohtaja ja on vastuussa Valion vastuullisesta markkinointipolitiikasta ja sen päivittämisestä.