



VALION VASTUULLISUUSKATSAUS 2024



Valio on
innovatiivinen
maito- ja ruokatalo,
joka muuttuu
maailman mukana.



VUODESTA
1905

SISÄLLYS

Toimitusjohtajan katsaus	3
Valio on innovatiivinen ruokatalo, joka muuttuu maailman mukana	
Suomalaisten maitotilojen omistama	4
Olenaiset arviointijärjestelmät	5
Valion arvoketju	6
Vastuullisuuden painopistealueet	7
Uudistava maatalous ja resurssitehokkuus	
Valion ilmasto-ohjelma ja sen eteneminen	8
Vastuullisuuslisä	11
Eläinten hyvinvointi	12
Ympäristöviisaat pakkaukset ja resurssitehokkuus	13
Vastuullisesti tuotettu turvallinen ruoka	
Vastuulliset toimitusketjut ja maitotilojen elinvoimaisuus	14
Terveyttä ja hyvinvointia edistävät tuotteet	15
Turvallinen hyvän mielen työpaikka	16
Kestävä ruokajärjestelmä	
Tulevaisuuden ruokajärjestelmä – ruoantuotannon eri muodot täydentävät toisiaan	17
Innovatiivista kiertotaloutta: Suomen Lantakaasu Oy	18
Tietoturvallisuus osana huoltovarmuutta	18

Lue lisää Valion vastuullisuustyön etenemisestä vuoden 2024 vastuullisuusraportista.



TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Olemme laatineet vuodesta 2024 ensimmäisen ESRS-raportointistandardien ohjaaman vastuullisuusraportin, jonka rinnalle teimme tämän lyhyemmän katsauksen vuoden 2024 vastuullisuustyömme kohokohdista. Jatkoimme vuoden aikana kunnianhimoista vastuullisuustyötämme yhdessä omistajiemme ja koko arvoketjun kanssa.

Valion liikevaihto kasvoi 2 278,5 miljoonaan euroon, ja ylitti juuri ja juuri vuoden 2023 edellisen liikevaihtoennätyksen (2 277,6 milj. euroa). Kannattavuutta mittaava maitotuotto oli sekin erittäin hyvällä tasolla: vuonna 2024 Valio teki kaikkien aikojen toiseksi korkeimman maitotuoton. Vienti kehittyi hyvin, ja varsinkin voin korkea maailmanmarkkinahinta nosti viennin arvoa. Kotimarkkinalla onnistunut valikoimatyö, vahvat brändit ja oman toiminnan jatkuva parantaminen paransivat koko toiminnan tuloksellisuutta. Pystyimme loppuvuonna nostamaan omistajille maksettavaa tilityshintaa kahdesti ja siitä jäi myös jälkitilivaraa.

Noin 3 200 suomalaista maitotilaa omistaa Valion osuuskuntien kautta. Valion toiminnan tarkoituksena on maitotilayrittäjien tuottaman maidon jalostaminen ja elinkeinon tukeminen maksamalla maidosta mahdollisimman korkeaa hintaa. Valio maksaa toimintansa tuotot osuuskuntien kautta tiloille. Vaikka taloudellinen tilanne maitotiloilla on

nyt hieman valoisampi kuin pari vuotta sitten, on tilanne tiloilla edelleen haastava. Korkeat korot, lannoitteiden korkeat hinnat ja energian hinnan epävarmuus haastavat yhä tilojen taloutta.

Vuoden aikana edistimme strategiaamme suunnitelmien mukaisesti. Kotimarkkinoillamme Suomessa, Ruotsissa ja Virossa hyödynsimme vahvoja brändejämme ja pidimme kiinni vahvasta markkina-asemasta. Jatkoimme myös Valio Aimo®-tukun kilpailukyvyyn kehittämistä: lanseerasimme muun muassa uuden verkkokaupan ammattikeittäöille ja muille tukkuasiakkaille.

Valio sai myyntiluvat kuluttajapakatuille lastenruoille Kiinassa, ja niiden vienti Suomesta alkoi vuoden lopussa. Teollisuustuotteiden – erityisesti voin ja erikoismaitojauheiden – vientikauppa veti hyvin. Valio sai uusia erikoismaitojauheasiakkaita Kaakkois-Aasiasta.

Valion ilmasto-ohjelman tavoitteena on nollata maidon hiilijalanjälki vuoteen 2035 mennessä. Edistimme kunnianhimoista tavoitettamme monin tavoin.

Suomen Lantakaasu Oy:n liiketoiminta eteni kohti yhden terawattitunnin tuotantotavoitetta vuoteen 2030 mennessä. Ensimmäisten bio-

kaasulaitosten rakennustyöt käynnistyivät Kiuruvedellä ja Nurmossa, ja niiden on tarkoitus valmistua vuonna 2026. Suunniteltuun kokonaisuuteen kuuluu yhteensä neljä biokaasulaitosta, jotka hyödyntävät tuotannossaan maatalousbiomassaa.

Uudistimme maitotilojen vastuullisuusohjelmaa. Vastuullisuusohjelman painopisteitä ovat myös jatkossa eläinten hyvinvoinnin parantaminen, tilan hiilijalanjäljen pienentäminen ja luonnon monimuotoisuutta tukeva maidontuotanto. Uudistuksen myötä vastuullisuusohjelman vapaaehtoisten toimenpiteiden painoarvoa ja valinnanvaraa lisättiin entisestään. Vastuullisuusohjelman kautta Valio maksoi omistajayrittäjilleen vuonna 2024 noin 50 miljoonaa euroa lainsäädännön vaatimukset ylittävistä vastuullisuusohjelman toimenpiteistä.

Vuoden aikana yli 2 200 tilaa laski maidon hiilijalanjäljen Carbo® Ympäristölaskurilla. Tämä oli vuoden suosituin toimenpide vastuullisuusohjelmassamme. Lisäksi olemme kouluttaneet noin 1 600 tilaa uudistavaan viljelyyn, joka vaikuttaa positiivisesti ilmastoon, vesistöihin ja luonnon monimuotoisuuteen. Ennallistimme vuonna 2024 ensimmäisen heikkotuottoisen turvepellon, joka on monihyötyistä luontotyötä.



Vuonna 2024 aloitimme laajan Food 2.0 -tutkimus-, kehitys- ja innovaatiohankkeen, jolle on myönnetty 10 miljoonan euron rahoitus Business Finlandin veturiyrittäjien haastekilpailussa. Teimme vuoden aikana merkittäviä energiatehokkuusinvestointeja muun muassa Seinäjoen, Turengin ja Haapaveden tehtailla.

Emme voisi onnistua ilman laajaa yhteistyötä. Haluan lämpimästi kiittää kaikkia asiakkaitamme ja kumppaneitamme, omistajayrittäjiä ja valiolaisia hyvästä yhteistyöstä!

Annikka Hurme
Toimitusjohtaja

VALION OMISTAVAT SUOMALAISET MAITOTILAT

Valitsemalla Valion tuotteen tuet suomalaisia ruoantuottajia

3 200

MAITOTILAA

1,6

MRD

MAITOLITRAA
VUODESSA

2,3

MRD

LIKEVAIHTO

13

OMISTAJA-
OSUUSKUNTAA

50

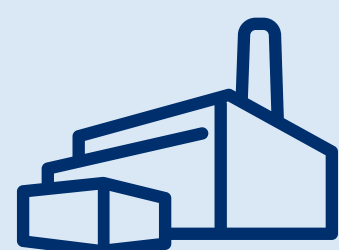
VIENTIMAATA

5–10

UUTTA PATENTTIA
VUODESSA

13+2

TEHDASTA
SUOMESSA JA VIROSSA

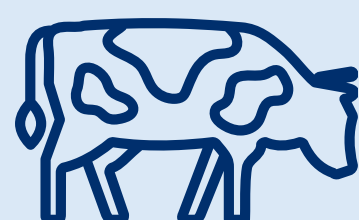


TYÖLLISTÄMME

liiketoiminnan, teknisen alan, meijeri- ja elintarvikealan ja tutkimuksen ja tuotekehityksen osaajia.

4 172

TYÖPAIKKAA



TARJOAMME TOIMEENTULOJA

myös eläinlääkäreille, maanrakennus-urakoitsijoille, maitoautonkuljettajille ja tietenkin maitotilallisille.



VALIOLLE OLENNAISET ARVIOINTIJÄRJESTELMÄT

CDP

TODENNETUSTI VAHVAA ILMASTOTYÖTÄ

Vuonna 2024 Valio sai tulokseksi B (ilmasto-osio) asteikolla A–F.

Valio raportoi ilmasto-ohjelmansa sisällöstä, etenemisestä, johtamisesta ja sidosryhmäyhteistyöstä Kansainväliseen CDP-järjestelmään.



ECOVADIS

ENTISTÄ PAREMPI TULOS

Pistemäärämme parani vuoden 2024 arvoinnissa 69 pisteeseen (2022: 57) ja säilytimme hopeamitalin. Tulos sijoittaa Valion parhaaksi arvioitun 11 % yrityksen joukkoon.

EcoVadis arvioi Valion vastuullisuutta ja tulokset tulevat asiakkaidemme käyttöön.



SUSTAINABLE BRAND INDEX™

SUOMEN TOISEKSI VASTUULLISIN BRÄNDI 2024

Vuonna 2024 kuluttajat pitivät Valiota Suomen toiseksi vastuullisimpana brändinä ja alkuvuodesta 2025 Valion sijoitus tutkimuksessa pysyi samana. Euroopan laajin vastuullisuuteen keskittyvä bränditutkimus. Toteutetaan kysymällä kuluttajien näkemyksiä brändien vastuullisuudesta.



LUOTTAMUS & MAINE -TUTKIMUS

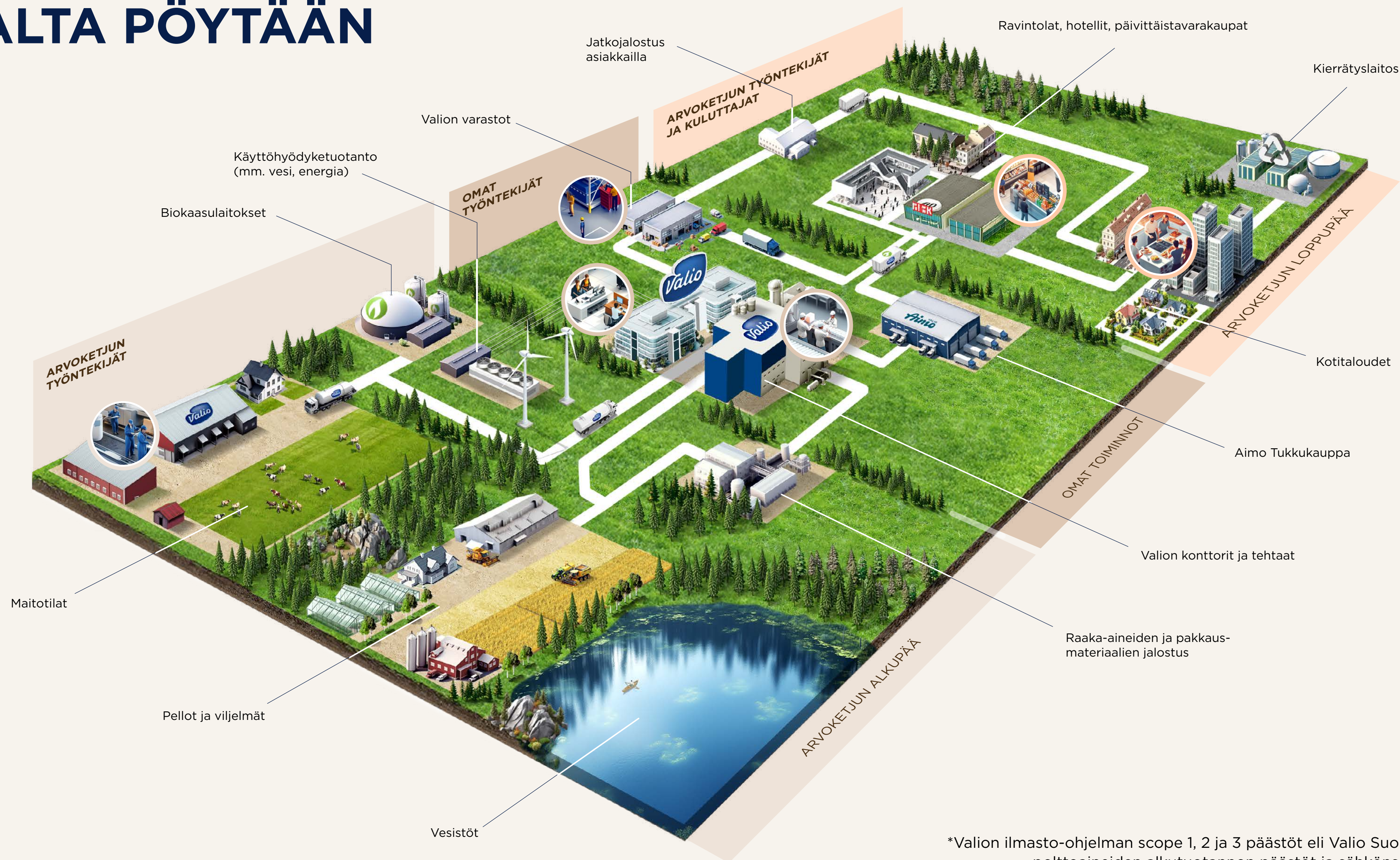
VALION KAIKKIEN AIKOJEN KORKEIN TULOS

Vuoden 2024 tutkimuksessa Valio oli neljänneksi maineikkain yritys tuloksella 3,87 (2023: 3,77).

T-Median Luottamus & Maine -tutkimuksessa kuluttajat nimeävät maineikkaimpia suomalaisia yrityksiä.



ARVOKETJUMME ON PITKÄ TILALTA PÖYTÄÄN



51 %

**vähemmän päästöjä
tehtaiden energiankäytöstä***
(scope 1 ja scope 2) vuoteen 2019 verrattuna

22 %

**vähemmän epäsuoria
(scope 3) päästöjä***
vuoteen 2019 verrattuna

5

**miljoonaa litraa eli
138 tankkiautollista
vähemmän maitohävikkiä**

73 %

**pakkauksista
uusiutuvista tai
kierrätetyistä materiaaleista**

*Valion ilmasto-ohjelman scope 1, 2 ja 3 päästöt eli Valio Suomen päästöt pois lukien tukkutuotteet, pääomainvestoinnit, polttoaineiden alkutuotannon päästöt ja sähkönsiirron häviöt, myytyjen tuotteiden säilytys, käyttö ja hävitys.

KYTKENTÄ STRATEGIAAN

VASTUULLISEN LIIKETOIMINNAN PAINOPISTEALUEET PERUSTUVAT YRITYS- JA OMISTAJASTRATEGIAAN SEKÄ OLENNAISUUSARVIOINTIIN

(kaksoisolennaisuusarvioinnissa on tunnistettu valion arvoketjun ympäristö- ja ihmisoikeusvaikutukset sekä kestävyysaiheisiin liittyvät liiketoiminnan mahdollisuudet ja riskit)



UUDISTAVA MAATALOUS JA RESURSSITEHOKKUUS

- ✦ Hiilineutraali maitoketju 2035 ja luontotyö maitotiloilla
- ✦ Eläinten hyvinvointi
- ✦ Ympäristöviisaat pakkaukset ja tuotannon resurssitehokkuus



VASTUULLISESTI TUOTETTU TURVALLINEN RUOKA

- ✦ Vastuulliset toimitusketjut ja maitotilojen elinvoimaisuus
- ✦ Terveystä ja hyvinvointia edistävät tuotteet
- ✦ Turvallinen hyvän mielen työpaikka



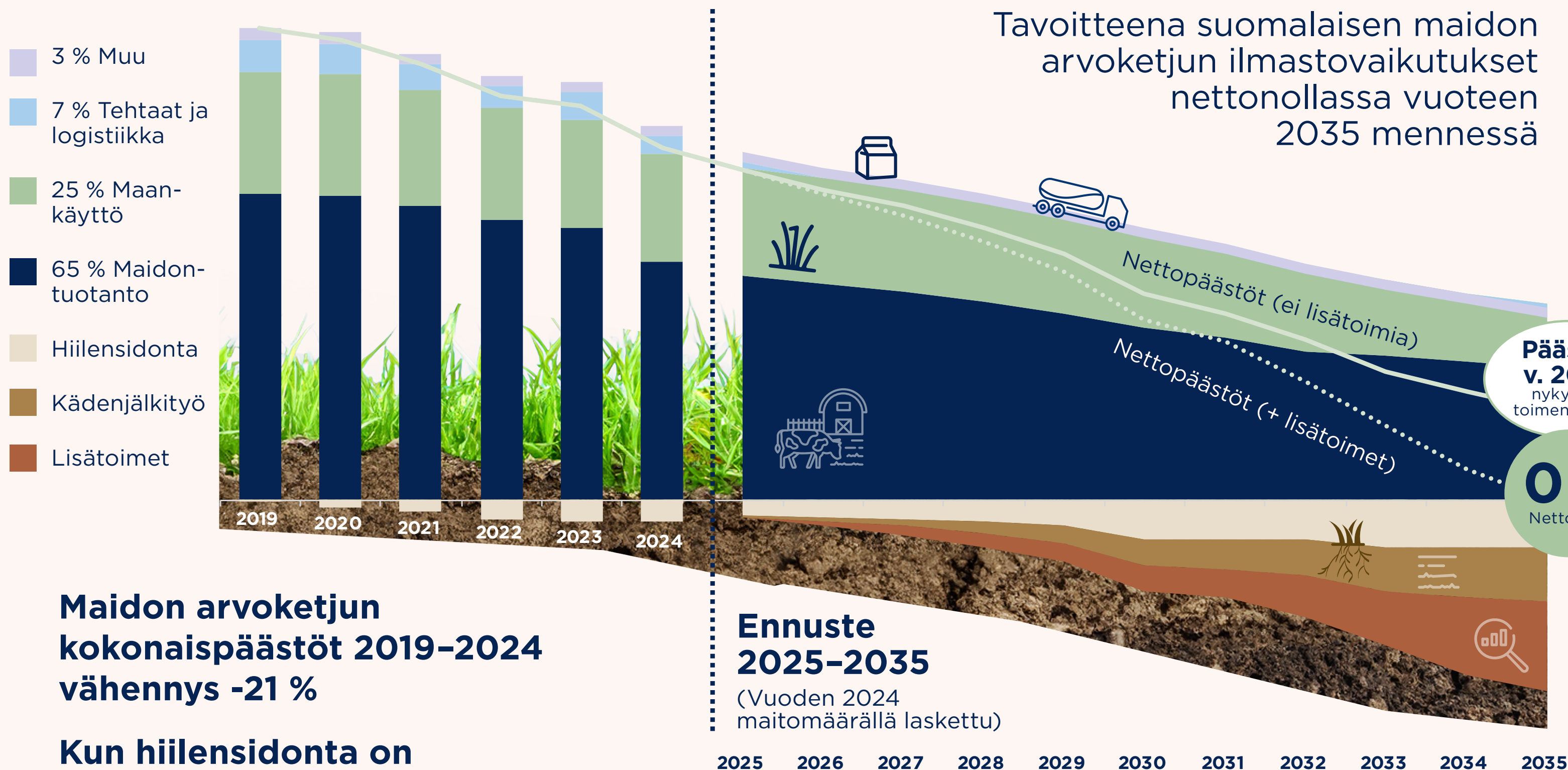
KESTÄVÄ RUOKAJÄRJESTELMÄ

- ✦ Arvonluonti suomalaiselle raaka-aineelle ja työlle
- ✦ Ruoan omavaraisuus ja huoltovarmuus
- ✦ Innovatiiviset kiertotalousratkaisut

VALION VISIO: johtava maito- ja ruokatalo, joka tarjoaa rakastetut brändit ja innovatiiviset ratkaisut
ARVOT: asiakaskeskeisyys, vastuullisuus, uudistuminen ja yhteistyö

VALION ILMASTO-OHJELMA

Valion ilmastovaikutukset
3 Mt CO₂e/v (2019)



Osuus ilmasto-ohjelman toimenpiteistä

1 %

Pakkaukset ja tuotteiden raaka-aineet



6 %

Valion uusiutuva energia ja energiatehokkuus



11 %

Turvepeltojen päästövähennykset



25 %

Maatilojen ilmastotoimet



- eläinten hyvinvointi, ruokinta ja jalostus
- uusiutuva energia ja energiatehokkuus
- ravinnetehokkuus ja kiertotalous (lanta)

11 %

Hiiliviljely pelloilla ja hiilensidontateknologiat

13 %

Kädenjälkityö

esim. ennallistaminen ja biokaasu liikenteessä



-19-37 %

Lisätoimien tarve

- esim. uudet teknologiat
- tarve riippuu nykyisten tunnistettujen toimien tehokkuudesta



Valion ilmasto-ohjelma sisältää suomalaisen maidontuotannon päästöt. Tämä tarkoittaa Valio Suomen päästöjä, joihin ei lasketa tukku tuotteiden, pääomainvestointien, polttoaineiden alkutuotannon, sähkönsiirron häviöiden eikä myytyjen tuotteiden säilytyksen, käytön ja hävityksen tuottamia päästöjä. Maankäytön muutoksen päästöt sisällytetään ohjelmaan vuoden 2025 aikana.

NOSTOJA VUODEN 2024 ILMASTO- JA LUONTOTOIMISTA



CARBO® YMPÄRISTÖLASKURIN KÄYTTÖ LAAJENI

Valion Suomen ilmastoon ja oloihin kehittämä, sertifioitu laskuri, jolla maitotilat laskevat hiilijalanjälkensä. Carbo® Ympäristölaskurin käyttö laajeni vuonna 2024 kattamaan 90 prosenttia Suomen nautaketjusta.

ENSIMMÄINEN ILMASTOKOSTEIKKO

Ennallistimme ensimmäisen heikkotuot-toisen turvepellon luomumaitotilalla Pohjois-Suomessa. Tämä on monihyötyistä luontotyötä, jossa huomioidaan ilmasto, monimuotoisuus ja vesien suojelu.



ILMA-PILOTTI KÄYNNISTYI

Aloitimme viisivuotisen Hiilineutraali maitotila (ILMA) -pilotin, jonka tavoitteena on tuottaa ensimmäisillä suomalaisilla maitotiloilla hiili-neutraalia maitoa yhä monimuotoisemmassa maatalousympäristössä vuoteen 2028 mennessä. [Tutustu tiloihin](#)

TEHTAILLA YLI 60 ENERGIA-TEHOKKUUSTOIMENPIDETTÄ

Valio paransi edelleen energiatehokkuutta usean pienen energiatehokkuus-toimenpiteen avulla. Suomen ja Viron tehtailla tehtiin vuoden aikana yli 60 energiatehokkuustoimenpidettä.

Jatkoimme tilojen luontojalanjäljen laskennan ja luontopääoman kirjanpidon kehittämistä CircHive-hankkeessa.



MITTAUSDATAA PELTOJEN HIILENSIDONNASTA

Aloitimme kolmella valiolaisella pellolla hiilidioksidimittaukset hiilen vapautumisen ja sitoutumisen havaitsemiseksi. Uudistavasti viljelty kivennäispeltomaapello voi toimia hiilinieluna.

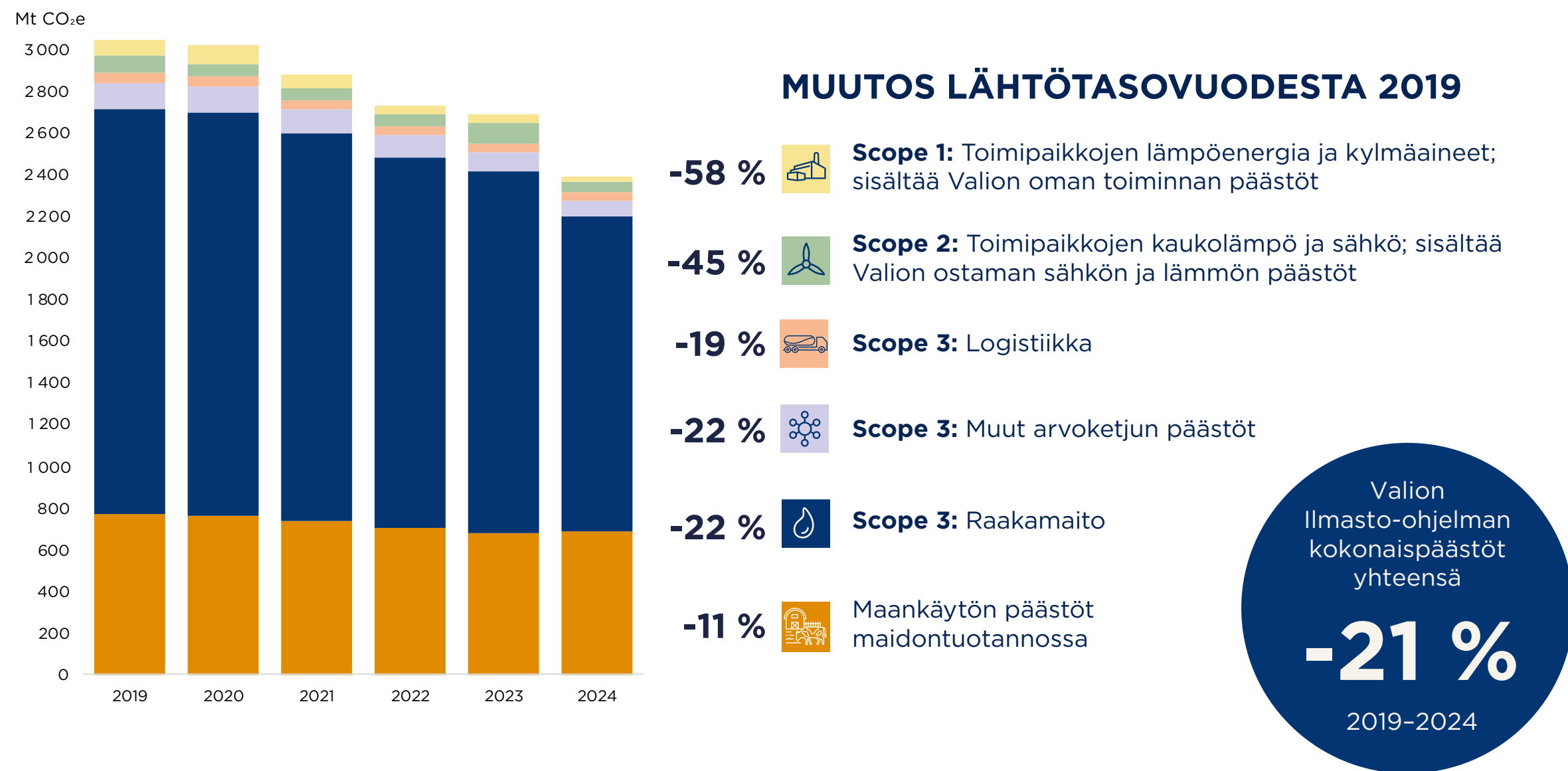
TEOLLISUUSASIAKKAILLE VALIO CARBO™ -KUMPPANUUSOHJELMA

Vuonna 2024 Valio käynnisti ilmastotyöhön liittyvän Valio Carbo™ -kumppanuusohjelman teollisuusasiakkailleen. Ohjelman avulla asiakkaat ja Valio voivat vähentää oman arvoketjunsä ilmastovaikutuksia ja scope 3 -luokan päästöjään.



PÄÄSTÖJEN VÄHENEMINEN 2024

ILMASTO-OHJELMAN ETENEMINEN 2019–2024



Valion ilmasto-ohjelma sisältää suomalaisen maidontuotannon päästöt. Tämä tarkoittaa Valio Suomen päästöjä, joihin ei lasketa tukkutuotteiden, pääomainvestointien, polttoaineiden alkutuotannon, sähkön-siirron häviöiden sekä myytyjen tuotteiden säilytyksen, käytön ja hävityksen tuottamia päästöjä. Vuonna 2024 ilmasto-ohjelman kokonaispäästöt olivat noin 2 Mt CO₂e, mikä kattaa noin 80 % Valion konsernin kokonaispäästöistä. Valion konsernin päästöt olivat vuonna 2024 noin 2,5 Mt CO₂e. Luvuissa ei ole huomioitu peltojen hiilensidontaa eikä maankäytön muutosta.

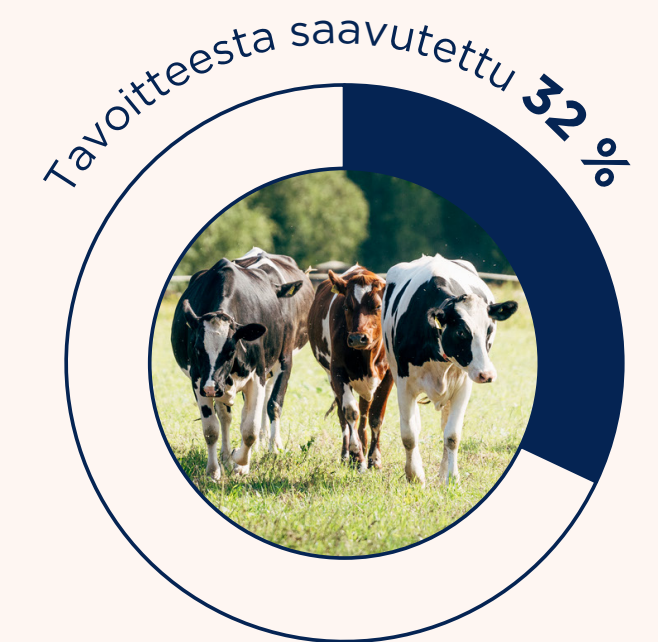
VALION SCIENCE BASED TARGETS (SBTi) TAVOITTEET EDISTYIVÄT 2019–2024



Tehtaiden käyttämä energia Suomessa ja Virossa -47 %
Scope 1 ja 2
Toteutuma: -44 %



Maidonkeräilylogistiikka Suomessa -28 %
Scope 3
Toteutuma: -32 %



Maidon päästövähennystavoite tilatasolla Suomessa -50 %
Scope 3
Toteutuma: -16 %

Scope 1 sisältää Valion oman toiminnan päästöt
Scope 2 sisältää Valion ostaman sähkön ja lämmön päästöt
Scope 3 sisältää Valion toimipaikkojen ulkopuolelta tulevien muiden panosten päästöt



Valio on sitoutunut Pariisin ilmastopimuksen kanssa linjassa oleviin, tieteeseen perustuviin SBT-ilmastotavoitteisiin vuodelle 2030. Science Based Targets initiative (SBTi) hyväksyi Valion tavoitteet vuonna 2021.

VASTUULLISUUSLISÄ

Maksoimme vuonna 2024 valiolaisille maitotiloille 50 miljoonaa euroa toimista, jotka parantavat eläinten hyvinvointia, lisäävät luonnon monimuotoisuutta ja hillitsevät ilmastonmuutosta. Keskikokoiselle 60 lehmän tilalle tämä tarkoittaa noin 15 000 euroa vuodessa. Tässä muutamia esimerkkejä vapaaehtoisesti valittavista toimenpiteistä:



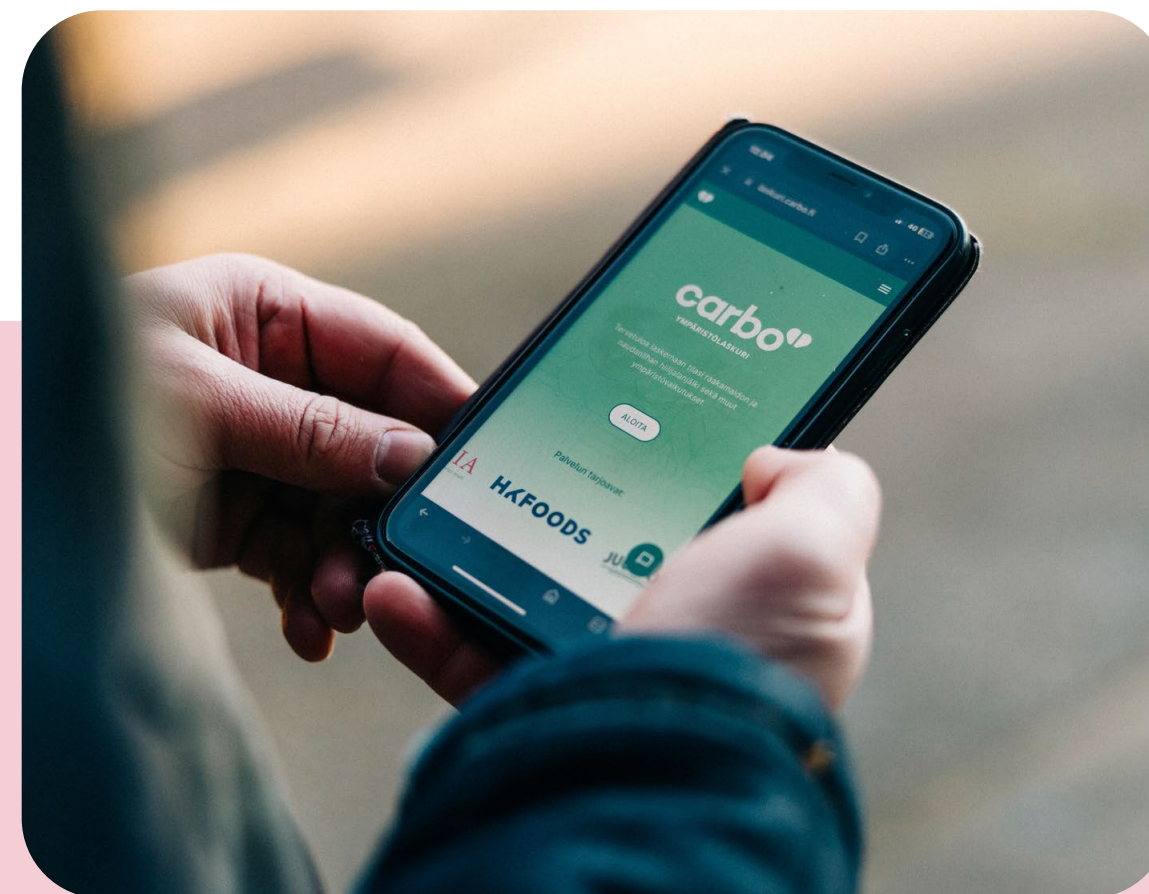
UUDISTAVA VILJELY

vaikuttaa positiivisesti ilmastoon, vesistöihin ja luonnon monimuotoisuuteen. Maksoimme **1 600** koulutukseen osallistuneelle maitotilalle ja **130 000** uudistavasti viljellystä peltohehtaarista.



LAIDUNNUS

Tilat voivat valita kahdeksasta erilaisesta lain vaatimukset ylittävästä laidunnus- ja ulkoilu-toimenpiteestä. Tiloilla valittiin vuonna 2024 näitä toimenpiteitä yli **5 500** kertaa.



LASKENTA

Yli **2 200** tilaa laski maidon hiilijalanjäljen Carbo® Ympäristölaskurilla. Tämä oli vuoden 2024 suosituin toimenpide.



LUONNONLAITUMET

Valiolaisilla tiloilla oli hoidossa **12 000** hehtaaria arvokkaita luonnonlaitumia ja perinnebiotooppeja, kuten niittyjä, ketoja, metsälaitumia ja hakamaita.

ELÄINTEN HYVINVOINTI

VALIOLAISET MAITOTILAT VUONNA 2024

100 %

tiloista kuuluu
Nasevaan

(Nautatilojen terveydenhuollon
seurantajärjestelmään)

Tiloista
76 %
laidunsi

Tiloille tehtiin
osuuskuntien toimesta

674

Valiokäyntiä ja muita
tilakäyntejä 159 kpl

Lehmistä
noin

3/4

asuu pihatoissa,
ja määrä kasvaa
koko ajan

Lehmien ruokinta
perustuu pääosin
nurmeen eikä niille
syötetä lainkaan
soijaa.

NASEVA NAUTOJEN HYVINVOINTITIEOHANKE

Valio on mukana kehittämässä täysin uudenlaista lypsykarjatilán nautojen hyvinvoinnin mittaristoa. Hankkeen mittaristoa jatkokehitettiin ja testattiin laajamittaisesti vuoden 2024 aikana.



HYVINVOINNIN YLLÄPITO JA EDISTÄMINEN

Nasevan nautojen hyvinvointitieto kokoaa yhteen olemassa olevan tiedon ja uusien hyvinvointimittareiden tuottaman tiedon. Nasevassa on nautojen hyvinvointitiedolle vankka perusta: maatalousyrittäjän päivittäinen työ terveyden ja hyvinvoinnin ylläpitämiseksi sekä eläinlääkärin tekemät säännölliset terveydenhoitokäynnit.

YMPÄRISTÖVIISAAT PAKKAUKSET JA TUOTANNON RESURSSITEHOKKUUS



- Vuonna 2024 tuotannossa syntyvää maitohävikkiä vähennettiin kymmenissä kehityshankkeissa.
 - Hävikin vähentäminen on osa vuonna 2022 käynnistettyä strategista #2025-ohjelmaa, joka pyrkii parantamaan maidontuotannon tehokkuutta.
 - Vuoden 2024 aikana onnistuimme pienentämään hävikkiä noin 5 miljoonaa maitolitraa, joka vastaa noin 138 tankki-autollista maitoa.
- Energianhankinnan (sähkö ja lämpö), aiheuttamat CO₂-päästöt vuonna 2024 olivat alle puolet siitä mitä ne olivat vuonna 2016.
 - 73 % Suomessa käytetystä sähköstä oli päästötöntä.
- Lämmöntuotannon sähköistämistä jatkettiin investoimalla lämmöntoimittajan kanssa 12 MW:n sähkökattilaan Haapaveden tehtaalle.
 - Kattila tulee käyttöön 2026 ja sen käyttämälle sähkölle hankitaan uusiutuvan sähkön alkuperätakuita.



- Vuonna 2023 Valio sitoutui SUP Green Deal -sopimuksen mukaisesti vähentämään kertakäyttöisten annospakkaustensa muovimäärää 15 prosentilla vuoteen 2026 mennessä. Tavoite saavutettiin etujassa, sillä vuonna 2024 muovin käyttö väheni 22,5 prosenttia vuoden 2022 tasosta. [Lue lisää.](#)
 - Valio Jogurtti -pikarin muovia vähennettiin 8 %.
 - Siirtymää kartonkipikareihin jatkettiin esim. PROfeel®-vanukkaiden ja joidenkin PROfeel®-rahkojen osalta.
 - Otettiin käyttöön juustopalapakkaus, jossa on 9 % vähemmän muovia, ja juustoviipalepakkaus, jossa on 10 % vähemmän muovia.
- SUP-direktiivin mukaisiin kiinnipysyviin korkkeihin siirryttiin kaikissa alle kolmen litran juomapakkauksissa kesään 2024 mennessä.
- Tavoite on, että kaikki pakkaukset ovat kierrätettäviä vuoteen 2030 mennessä. Lisäksi pyritään siihen, että 80 % kaikista käytetyistä pakkausmateriaaleista on valmistettu joko uusiutuvista tai kierrätetyistä materiaaleista.
 - Tällä hetkellä 73 % pakkauksista uusiutuvista tai kierrätetyistä materiaaleista.



VASTUULLISET TOIMITUSKETJUT JA MAITOTILOJEN ELINVOIMAISUUS



TOTEUTETUT AUDITOINNIT JA ARVIOINNIT 2024

- 100 % raaka-ainetoimittajista sitoutui toimittajien Code of Conduct -periaatteisiin.
- Lähetetyt vastuullisuuskyselyt: 230 kpl
- Toteutetut Elintarviketurvallisuus- ja laatuauditoinnit: 44 kpl
- Riskimaissa sijaitsevista toimittajista ja valmistajista vastuullisuusauditoitu: 64 %
- Käytetystä kahvista sertifioitu: 100 %
- Käytetystä kaakaosta sertifioitu: 98 %



VASTUULLISESTI TUOTETUT MARJAT

- Valio tarkensi omia vaatimuksiaan marjatoimittajille poimintakaudelle 2024 ja toteutti kauden aikana useita leirikatselmoiteja.
- Valio oli mukana Reilun Kaupan pilottihankkeessa. Tavoitteena oli luoda koko toimitusketjun kattavat vastuullisuuden sertifiointikriteerit kotimaiselle luonnonmarjalle. Sertifiointikriteerit julkaistiin kesällä 2024, mutta niitä ei ole vielä testattu käytännössä.



TULEVAISUUDEN VALIOT

- Valion ja osuuskuntien yhteinen uusi koulutusohjelma, joka suunniteltiin vuoden 2024 aikana ja osallistujat valittiin joulukuussa.
- Suunnattu nuorille maitotilayrittäjille tai alan yrittäjyydestä kiinnostuneille.
- Syvennytään maitotilayrityksen johtamisen teemoihin. Tavoitteena tukea nuoria yrittäjiä kehittymään alan huippuammattilaisiksi ja laajentamaan verkostoaan.

TERVEYTTÄ JA HYVINVOINTIA EDISTÄVÄT TUOTTEET

Valio kehittää tuotevalikoimaansa edelleen vastaamaan kuluttajien tarpeisiin. Vuoden aikana Valio lanseerasi esimerkiksi Oivariini pehmeät öljyt -levitteet, steviolalla makeutetut Valio Gefilus® OLO™ -annosjogurtit sekä Luonnonjogurtti+™ -smoothiet ja -annosjogurtit, joihin ei ole lisätty sokeria tai makeutusaineita. Lisäksi Valio on kasvattanut kasvipohjaisten tuotteiden valikoimaansa teollisuudelle, ammattikeittiöille ja kuluttajille Gold&Green -brändillä ja Oddlygood-tytärtyhtiön kautta. Valio kehitti vuoden aikana 18 uutta Sydänmerkki-tuotetta. Vuoden lopussa Valion kotimaan tuotevalikoimassa oli 151 Sydänmerkki-tuotetta.

Globaalisti kuluttajat suosivat terveyttä edistäviä ja tukevia tuotteita, kuten laktoosittomia maitotuotteita ja runsaasti proteiinia sisältäviä tuotteita. Tähän trendiin Valio vastasi lanseeraamalla teollisuusasiakkaille Valio EILA® MPC 65 -tuotteen, jota käytetään esimerkiksi eteläkorealaiseen tuotteeseen **Denps protein product with Valio's ingredient solution - valio.com**.

Vuoden 2024 ravitsemussitoumuksessa Valio sitoutui parantamaan marjakeittojensa, mehujensa ja glögijuomiensa ravitsemuksellista laatua sokerin osalta. Seurantajakson aikana lisättyä sokeria vähennettiin yhdeksästä tuotteesta keskimäärin 12 prosenttia.

Valio Akatemia® jakoi vuoden aikana 31 ravitsemusstipendiä ja ohjelman kautta tuettiin nuorten urheilua 124 800 eurolla.

Valio panostaa vahvasti ravitsemustutkimukseen nyt ja tulevaisuudessa. Vuoden 2024 aikana eri tutkimuksissa selvitettiin fermentoinnin terveysvaikutuksia maito- ja kasvipörsäisissä tuotteissa. Lisäksi Valio käynnisti klinisen tutkimuksen selvittääkseen, voidaanko ikääntyneiden aivot toimintojen heikentymistä hidastaa maitotuotteilla, jotka on rikastettu aivoterveystä tukevilla ravintoaineilla.



TURVALLINEN HYVÄN MIELEN TYÖPAIKKA



VALMENTAVA JOHTAMINEN

- Valiolainen tapa toimia ja toteuttaa johtamislupautsa.
- Valmentavan johtamisen koulutusohjelmalla varmistamme, että jokaisella valiolaisella on tarvittavat taidot ja työkalut valmentavan lähestymistavan käyttöön arjessa.
- Vuonna 2024 koulutusohjelmaan osallistuivat pääkonttoritoimintojen koko henkilökunta sekä tehtaiden ja varastojen työntekijät.

VALIO VOICE -HENKILÖSTÖKYSELY

Sitoutumisindeksi on yksi Valion tärkeimmistä mittareista. Valion sitoutumisindeksi globaalisti on 7,6 joka tarkoittaa, että olemme toimialan 25 % parhaimmiston joukossa.

TYÖTURVALLISUUS JA -HYVINVOINTI

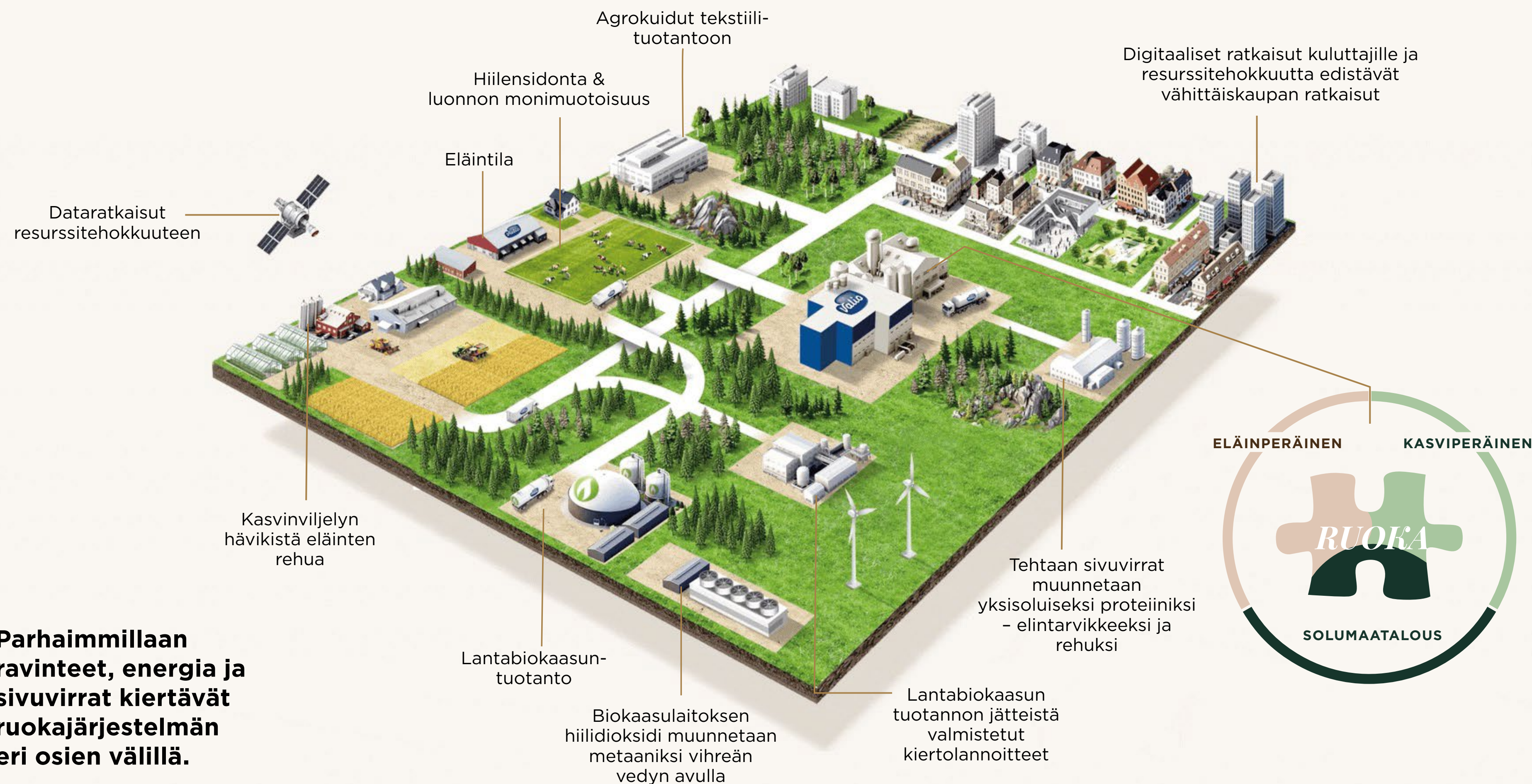
- Työtapaturmat vähenivät edellisvuoteen verrattuna sekä kappalemääräisesti että tapaturmataajuutena.
 - Tapaturmapoissaolotaajuus puolittui Suomessa edellisvuoteen verrattuna jo toisena vuonna peräkkäin.
 - Tapaturmaisten sairauspoissaolojen määrä mittaushistorian alhaisin.
 - Jatkamme työtä turvallisen työympäristön edistämiseksi.
- Työyhteisö ja työkavereiden tuki koetaan Valiolla vahvuutena, mitä halutaan entisestään vahvistaa.
- Työhyvinvoinnissa kevään 2024 teema oli riittävät voimavarat ja aiheena arvostava kohtaaminen työyhteisön voimavarana.
- Valiolle myönnettiin jälleen Mieli ry:n Hyvän mielen työpaikka -merkki.



NUORTEN TYÖLLISTÄMINEN

- Vuonna 2024
 - Työllistimme noin 400 kesätyöntekijää
 - Olimme mukana elintarvikealan ensimmäisessä virtuaalisessa EtäTET-päivässä ja Maistuva Päivä -teemaviikolla, joissa nuoret pääsivät tutustumaan elintarvikealaan.
 - Nuorten työhyvinvointia tukeva pilotti Jyväskylän tehtaalla yhteistyössä työterveyshuollon kanssa. Aiheina olivat mm. elämänhallinta ja palautuminen, nuorten työntekijöiden johtaminen ja siihen vaikuttavat ilmiöt.
- Valio tarjoaa mahdollisuuksien mukaan opiskelijoille ja koululaisille harjoittelu- ja oppisopimuspaikkoja, kesätöitä ja mahdollisuuksia päättötöiden tekemiseen.

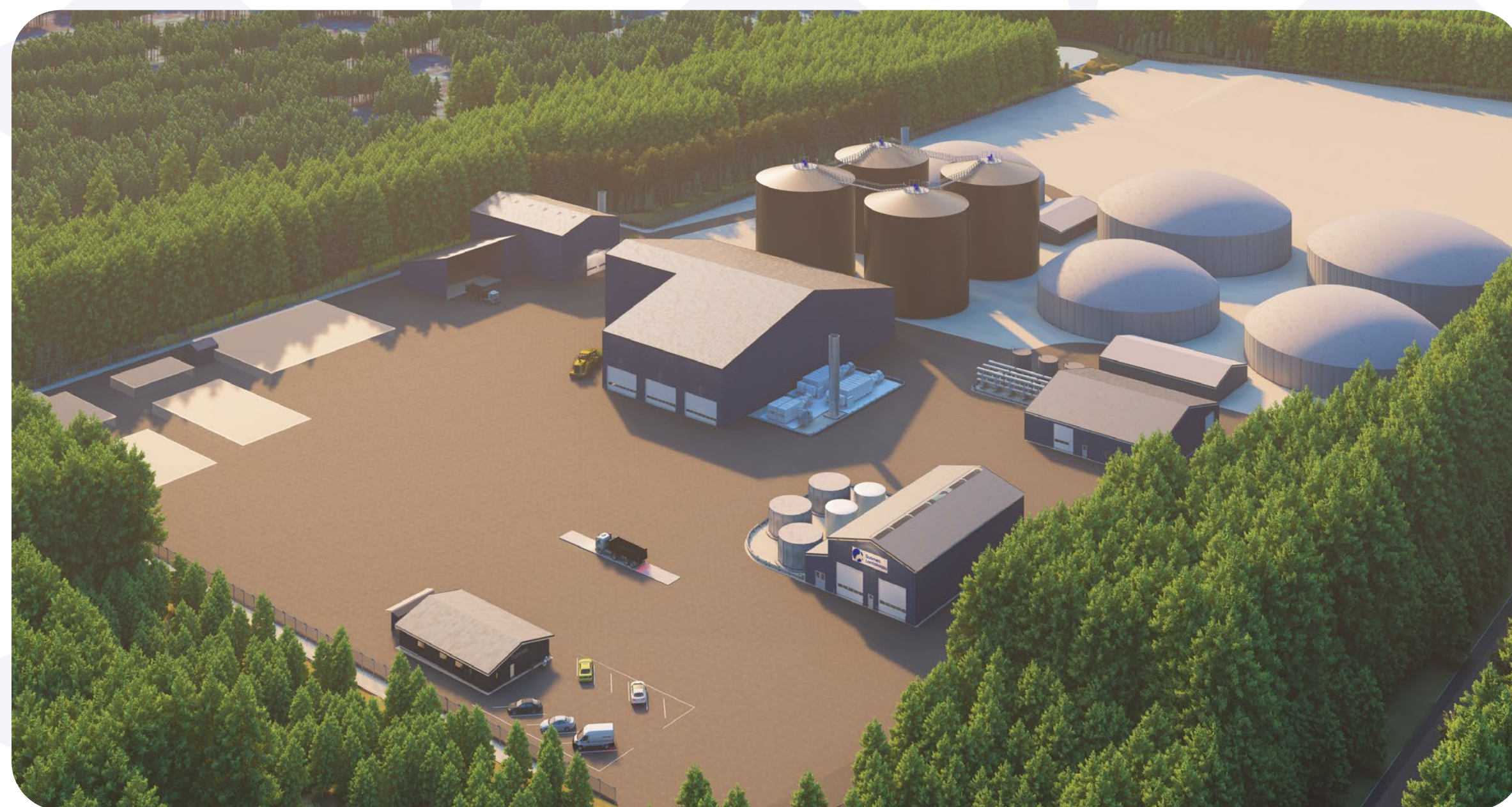
TULEVAISUUDEN RUOKAJÄRJESTELMÄ – RUOANTUOTANNON ERI MUODOT TÄYDENTÄVÄT TOISIAAN



Parhaimmillaan ravinteet, energia ja sivuvirrat kiertävät ruokajärjestelmän eri osien välillä.

- Valio aloitti vuonna 2024 tutkimus-kehitys- ja innovaatiohanke Food 2.0:n, jossa kehitetään tulevaisuuden ruokajärjestelmää ja edistetään Suomen ruokaviennin kilpailukykyä.
- Valion roolina on johtaa hankkeen kumppaniverkoston yhteistyötä ja erilaisia tutkimus- ja kehitysprojekteja. Business Finland on myöntänyt hankkeelle 10 miljoonan euron rahoituksen ja on lisäksi varautunut rahoittamaan Food 2.0 -kumppaniverkoston hankkeita 20 miljoonalla eurolla.
- Hankkeen tavoitteena oli saada mukaan vähintään 100 ruokajärjestelmään kytkeytyvää kumppania viiden ensimmäisen vuoden aikana. Tavoite saavutettiin jo vuoden 2024 aikana.

INNOVATIIVISTA KIERTOTALOUTTA: SUOMEN LANTAKAASU OY



- Valion ja St1 Biokraftin omistama yhteisyritys, joka rakentaa parhaillaan kahta teollisen mittakaavan **biokaasulaitosta**.
 - Syksyllä 2024 päätös yli 80 miljoonan euron biokaasulaitosinvestoinnista Kiuruvedelle.
 - Yhdessä Atrian kanssa yli 60 miljoonan euron biokaasulaitosinvestointi Nurmoon.
 - Laitokset valmistuvat vuonna 2026.

- Kaksi uutta laitoshanketta suunnitteilla Pedersöre-Kruunupyyn- ja Nivala-Sievin-alueille.

TIETOTURVALLISUUS OSANA HUOLTO- VARMUUTTA

- Vuonna 2024 Valio valmistautui EU:n kriittisen infran NIS2-kyberturvallisuudirektiivin ja Suomen kansallisen kyberturvallisuuslain voimaantuloon.
- Kaikilta valiolaisilta vaadittiin vuonna 2024 julkaistujen tietoturva- ja tietosuojakoulutusten suoritus. Koulutuksissa painotetaan tietoturva- ja riskienhallintateemoja, jotta työntekijät osaavat toimia oikein mahdollisissa tietoturvahkatilanteissa ja ymmärtävät tietosuojalainsäädännön vaatimukset.
- Joulukuussa Valioon kohdistui vakava tietoturvahyökkäys, joka saatiin keskeytettyä nopeasti tietoturvajärjestelmien ja -käytäntöjen avulla. Hyökkäyksestä tehtiin ilmoitus tietosuojavaltuutetun toimistoon ja Traficomille sekä rikosilmoitus poliisille. Valio oli yhteydessä myös tietomurron kohteena olleisiin ihmisiin ja ohjeisti heitä siitä, miten tilanteessa tulisi toimia omien henkilötietojensa väärinkäytön estämiseksi.

