



VASTUULLISUUSKATSAUS

2025



SISÄLLYSLUETTELO

3 Toimitusjohtajan katsaus

4 Valio – maito- ja ruokatalo

Valio yrityksenä

Arvoketjumme on pitkä tilalta pöytään

Vastuullisuuden painopistealueet

7 Ilmastotyön edelläkävijyys

Valion ilmasto-ohjelma

Yhdessä kohti hiilineutraaliutta

Yhä vähemmän logistiikan päästöjä

Päästöjen väheneminen

Pakkauskehityksessä huomio kiertotalouteen

Eläinten hyvinvointi

14 Hyvinvointia edistävät tuotteet ja palvelut

Food 2.0 -ohjelma etenee

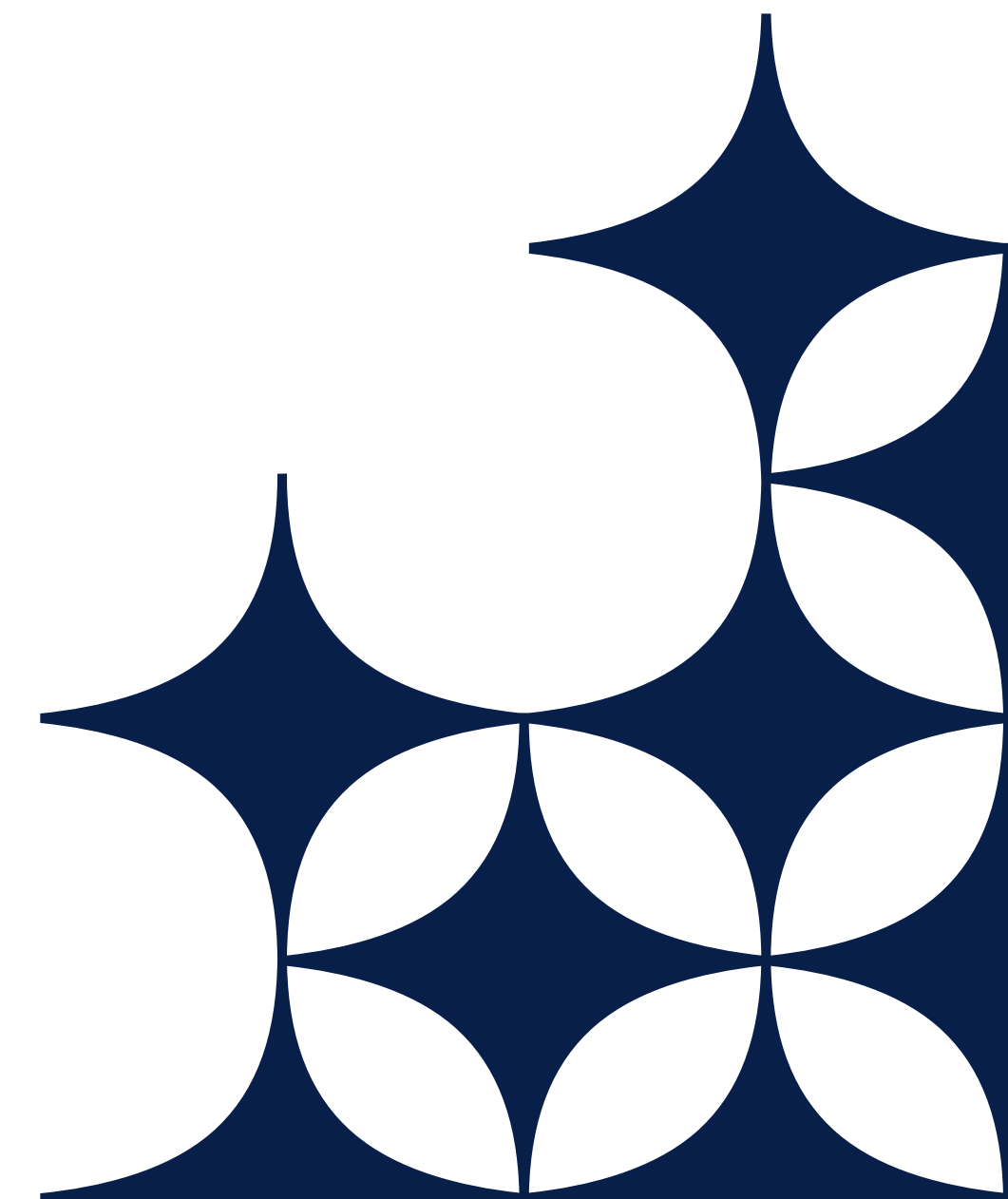
Tuotteita hyvään elämään

17 Ruoantuotannon elinvoimaisuus

Valio on omistajiaan varten

Valio työpaikkana

Suomalaista ruoantuotantoa



TOIMITUSJOHTAJALTA | ANNIKA HURME

TOIMITUSJOHTAJAN *katsaus*

MITKÄ OLIVAT VALION VUODEN 2025 KOHO-KOHTIA?

Vuonna 2025 Valio juhli 120-vuotista taivaltaan. Tarinamme alkoi vuonna 1905, kun suomalaiset maidontuottajat perustivat osuusliike Valion. Alusta asti toiminnan ytimessä on ollut ensiluokkainen laatu. Sama periaate ohjaa meitä yhä:



Edistimme päästö-
vähennystyötä esimerkiksi
logistiikassa, tehtaiden
energiankäytössä, pakkaus-
kehityksessä sekä maitotiloilla.

tavoitteena on turvata maitotilayrittäjien edelleen omistaman yrityksen ja heidän elinkeinonsa menestys myös tuleville sukupolville. Valion vahvuus näkyi myös kansainvälisesti: Brand Financen Food & Drink 2025 -raportissa Valio nousi maailman vahvimpien ruoka- ja meijeribrändien kärkeen sekä kaikkien toimialojen pohjoismaisten brändien ykköseksi.

MITÄ MERKITTÄVÄÄ TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ TAPAHTUI?

Valio kasvoi vahvasti vuonna 2025: liikevaihto kasvoi ja kannattavuus parani merkittävästi, vaikka Suomessa taloustilanne oli heikko ja geopoliittiset epävarmuudet haastoivat maailmankauppaa. Jatkoimme tavoitteellista vastuullisuustyötämme yhdessä omistajiemme ja kumppaneidemme kanssa. Yhteistyöllä rakennamme kestävämpää tulevaisuuden ruokajärjestelmää.

MITEN VASTUULLISUUSTYÖ KEHITTYI?

Ilmastotyömme painopiste on päästöjen vähentämisessä ja hiilen sitomisessa. Tavoitteemme on hiilineutraali maidon arvoketju vuoteen 2035 mennessä. Vuonna 2025 onnistuimme vähentämään ilmasto-ohjelmaamme sisältyviä päästöjä hiilensidonta huomioiden 26 % verrattuna vuoteen 2019. Edistimme päästövähennystyötä esimerkiksi logistiikassa, tehtaiden energiankäytössä, pakkauskehityksessä sekä maitotiloilla. Lisäksi kehitimme edelleen alkutuotannon vastuullisuusohjelmaa, jolla kannustamme maitotilayrittäjiä tekemään ilmastotyötä, parantamaan eläinten hyvinvointia sekä luonnon monimuotoisuutta tiloillaan. Vapaaehtoisia vastuullisuustoimenpiteitä valitsi maidontuottajista 94 prosenttia.

MITKÄ OLIVAT VASTUULLISUUSTYÖN KOHOKOHTIA?

Hieno esimerkki kestävä liiketoiminnan kehittämisestä on Valion ja energiayhtiö St1 Biokraftin yhteisyritys Suomen Lantakaasu Oy, jonka tavoite on tuottaa lannasta uusiutuvaa energiaa terawattitunnin verran. Vuonna 2025 yhtiö keskittyi biokaasulaitosten rakentamiseen Nurmoon ja



Alusta asti Valion
toiminnan ytimessä on ollut
ensiluokkainen laatu.

Ylä-Savoon. Myös biokaasukäyttöisten maidonkeräilyautojen määrä nousi entisestään. Jatkoimme myös Food 2.0-tutkimusohjelmaamme ja tulevaisuuden ruokajärjestelmän rakentamiseen tähtävä työtä, kehitimme monia maistuvia ja ravitsevia tuotteita ja panostimme kierrätysmuovin käyttöön pakkausmateriaaleissa. Olen ylpeä siitä, miten hienoa työtä teemme koko arvoketjussa tulevaisuuden ruoantuotannon eteen.

VALIO yrityksenä

Liikevaihto

2,4 mrd€

13 Omistaja-
osuuskuntaa

13+2 Tehdasta Suomessa
ja Virossa

4 226

Työntekijää

~3 000

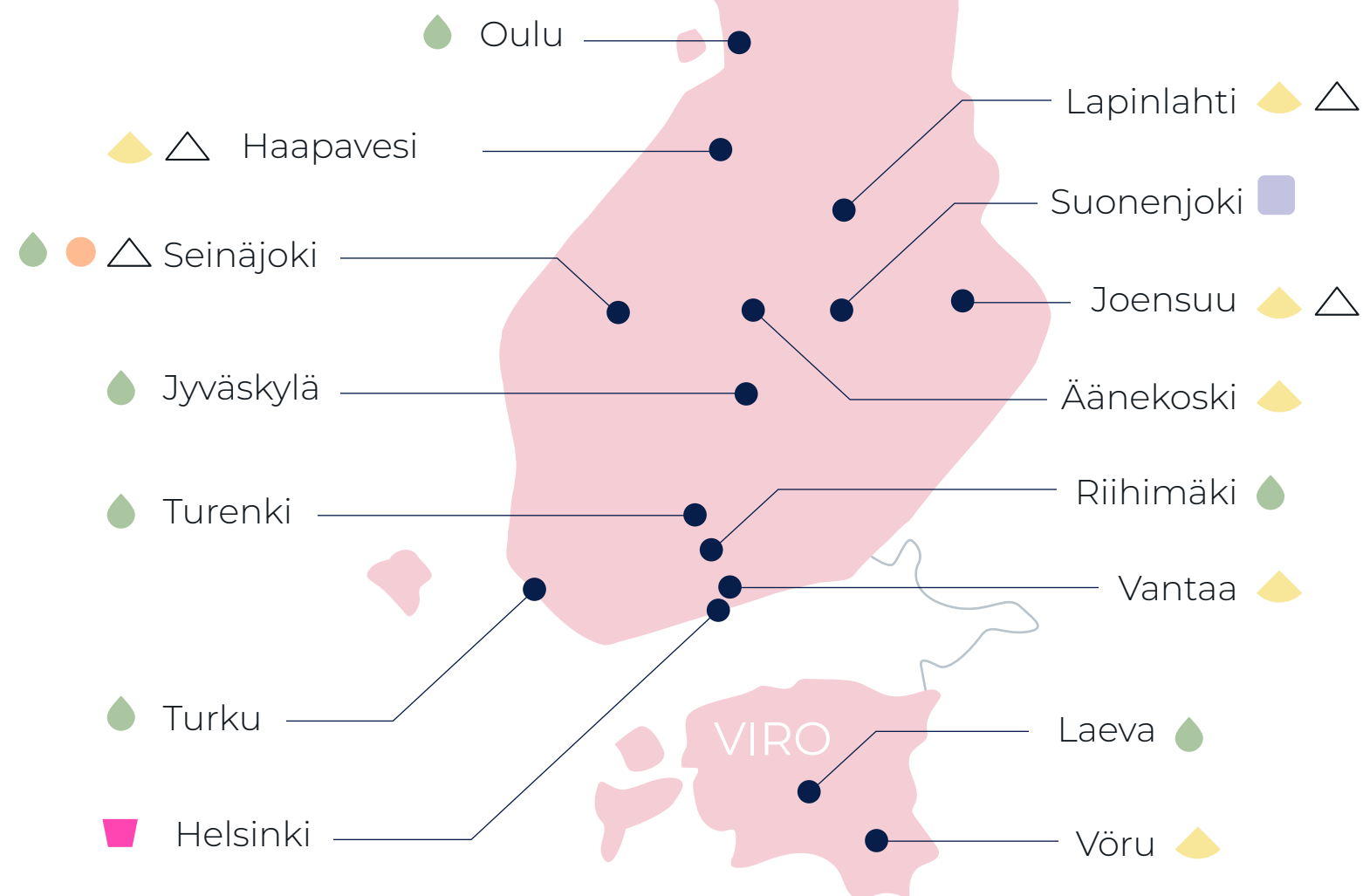
Maitotilaa

1,6 mrd

Maitolitraa vuodessa

3-10

Uutta patenttia vuodessa



▲ Juustoja |
 ■ Hilloja |
 ■ Mehuja |
 ● Rasvoja |
 ◆ Tuoretuotteita |
 △ Jauheita

LIIKETOIMINNOT

KULUTTAJABRÄNDI-LIIKETOIMINTA



TUKKUKAUPPA JA FOODSERVICE



TEOLLISUUSMYyntI JA RATKAISUT



UUSIUTUVA ENERGIA JA KIERTOTALOUS



Konsernin liikevaihto alueittain

Suomi
63%

EU
24%

USA
3%

Aasia
6%

Muut maat
4%



TYÖLLISTÄMME

liiketoiminnan, teknisen alan, meijeri- ja elintarvikealan sekä tutkimuksen ja tuotekehityksen osaajia.



TARJOAMME TOIMEENTULOAA

myös eläinlääkäreille, maanrakennus-urakoitsijoille, maitoautonkuljettajille ja tietenkin maitotilallisille.



60

Vientimaata

25%

Suomen elintarvikeviennistä

ARVOKETJUMME ON PITKÄ *tilalta pöytään*

Valio toteutti vuonna 2025 useita toimenpiteitä kestävä liiketoiminnan edistämiseksi.

TULEVAISUUDEN VALIOT

Jenna Harju osallistui Tulevaisuuden Valiot -ohjelmaan siskonsa kanssa. Hän kertoo, että oli erityisen mielenkiintoista keskustella eri-ikäisten maitotilallisten kanssa ja kuulla, miten alalla on toimittu ennen – ja mihin suuntaan se on kehittymässä.

[LUE LISÄÄ](#)

ALOITETOIMINNAN KEHITYS

Jatkuva parantaminen rakentuu avoimesta asenteesta ja rohkeudesta kokeilla. Aloitetoiminta antaa jokaiselle valiolaiselle mahdollisuuden vaikuttaa ja tuoda oma näkemyksensä esiin, muistuttaa aloitetoiminnan kehittämistä vastaava **Lari Nuotio** Valion innovaatiotiimistä.

[LUE LISÄÄ](#)

LOGISTIIKAN PÄÄSTÖVÄHENNYKSET

Päästöjen vähentäminen on osa jokapäiväistä työtä, toteaa Valion maidonkeräilylogistiikasta vastaava **Petteri Laine**. Valion maidonkeräilyautot ovat ajossa yli 20 tuntia vuorokaudessa vuoden jokaisena päivänä.

[LUE LISÄÄ](#)

CARBO™ - KUMPPANUUSOHJELMA

Ilmastotyön keskeinen mahdollistaja on yhteistyö, muistuttaa **Minna Korkiakangas**, joka työskentelee Valion ilmasto ja kestävä liiketoiminnan kehitys -tiimissä ja on ollut lanseeraamassa Valio Carbo™ -kumppanuusohjelmaa.

[LUE LISÄÄ](#)



TUOTEINNOVAATIOT

Uuden Valio Balans -tuotteiston tuella kuluttajat voivat tehdä entistäkin parempia arjen välipalavalintoja terveellisten ja herkullisten tuotteiden muodossa, kuvaa Valio Balans -tuotteistosta vastaava **Tiina Korpiaho** Valion tuoteryhmästä.

[LUE LISÄÄ](#)

VALIO – KIERRÄTYSMUOVIN KÄYTÖN EDELLÄKÄVIJÄ

Valion pakkauskehityksestä vastaava **Juhana Piikama** nostaa esiin, että Valio kulkee määrätietoisesti kohti aitoa kiertotaloutta – tekemällä, ei vain puhumalla.

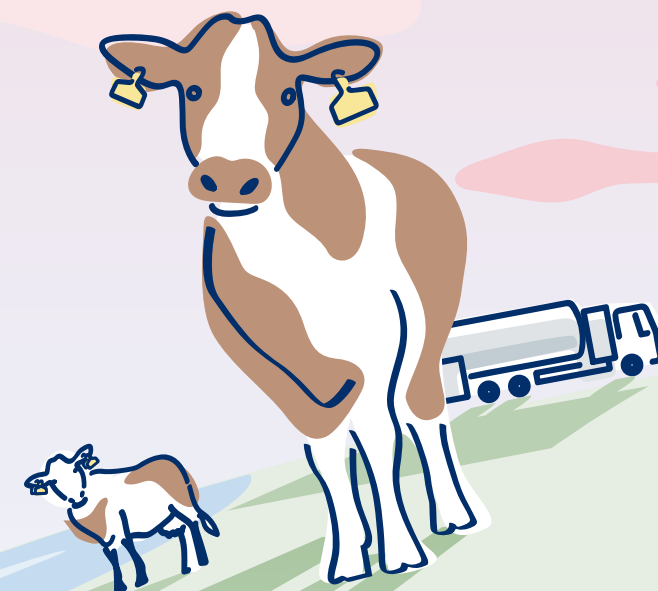
[LUE LISÄÄ](#)

VALION VASTUULLISUUDEN PAINOPISTEALUEET EDISTÄVÄT KESTÄVÄÄ

RUOKAJärjestelmää

- ◆ Kestävää ruokajärjestelmää tukevat innovaatiot ja tutkimus
- ◆ Ravitsevat ja maukkaita tuotteita
- ◆ Jäljitettävät tuotetiedot

- ◆ Hiilineutraali maidon arvoketju 2035
- ◆ Resurssitehokkuus
- ◆ Eläinten hyvinvointi



**ILMASTOTYÖN
EDELLÄKÄVIJYYS**



**HYVINVOINTIA EDISTÄVÄT
TUOTTEET JA PALVELUT**

- ◆ Arvonluonti omistajien raaka-aineelle ja työlle
- ◆ Sitoutuneet ja hyvinvoivat työntekijät
- ◆ Huoltovarmuus



**RUOANTUOTANNON
ELINVOIMAISUUS**

VASTUULLISUUSTYÖN PERUSTA

Elintarviketurvallisuus, työturvallisuus sekä toiminnan ja hankintaketjun vaatimustenmukaisuus

ILMASTOTYÖN *edelläkävijyys*

VALION SCIENCE BASED TARGETS (SBTI)

Tavoitteesta saavutettu

>100 %

Tavoite 2030:
Tehtaiden käyttämä energia Suomessa ja Virossa **-47 %**
Scope 1 ja 2
Toteutuma -60 %

Tavoitteesta saavutettu

>100 %

Tavoite 2030:
Maidonkeräily-logistiikka Suomessa **-28 %**
Scope 3
Toteutuma -40 %

Tavoitteesta saavutettu

22 %

Tavoite 2030:
Maidon päästövähennystavoite tilatasolla Suomessa **-50 %**
Scope 3
Toteutuma -11 %

UUSIUTUVAT TAI KIERRÄTETYT PAKKAUSMATERIAALIT

73 % Tavoite 2030 **80 %**

KIERRÄTETTÄVÄT PAKKAUSMATERIAALIT

86 % Tavoite 2030 **100 %**

ELÄINTEN HYVINVOINTIHANKKEEN LÄPIVIENTI

25 %



Nautojen hyvinvoinnin mittaamisen mahdollistaminen maitotilojen kaikille eläinryhmille 2026 (Animal welfare verification system AWVS).

HIILINEUTRAALI MAIDON ARVOKETJU 2035

Tavoitteesta saavutettu

26 %

Hiilensidonta huomioiden

KOHTI HIILINEUTRAALIA MAIDON ARVOKETJUA

Hiilineutraali maidon arvoketju vuonna 2035 tarkoittaa, että päästöjä vähennetään ja hiiltä sidotaan ilmasta vähintään sama määrä kuin niitä syntyy maidon arvoketjussa eli maitotiloilla, kuljetuksissa, tehtaissa, toimipaikoilla ja pakkausten valmistamisessa, logistiikassa sekä muualla maidon matkalla tilalta kauppaan.



VALION ILMASTO-ohjelma

TAVOITTEENA HIILINEUTRAALI MAIDON ARVOKETJU SUOMESSA 2035 MENNESSÄ

ILMASTOVAIKUTUKSET

2019

Muu 3 %

Tehtaat ja logistiikka 7 %

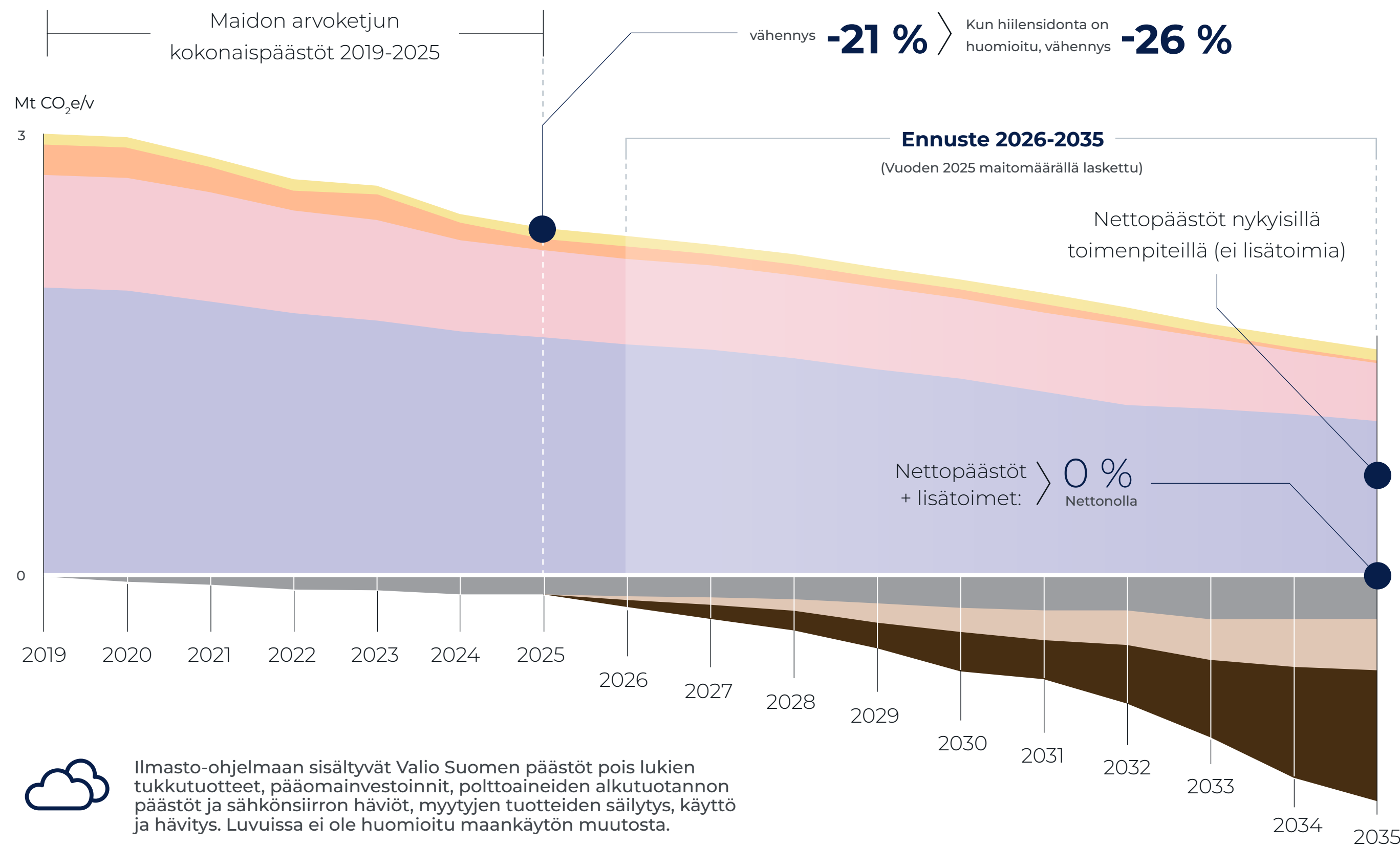
Maankäyttö 25 %

Maidontuotanto 65 %

Lisäinen hiilensidonta

Kädenjälkityö

Lisätoimet



Ilmasto-ohjelmaan sisältyvät Valio Suomen päästöt pois lukien tukku tuotteet, pääomainvestoinnit, polttoaineiden alkutuotannon päästöt ja sähkösiirron häviöt, myytyjen tuotteiden säilytys, käyttö ja häviyt. Luvuissa ei ole huomioitu maankäytön muutosta.

ILMASTOVAIKUTUKSET

2035

Muu 2 %

Tehtaat ja logistiikka 1 %

Maankäyttö 14 %

Maidontuotanto 40 %

Lisäinen hiilensidonta -11 %

Kädenjälkityö -13 %

Lisätoimet -19-37 %

OSUUS ILMASTO-OHJELMAN TOIMENPITEISTÄ

Pakkauskehitys ja vähäpäästoiset raaka-aineet **1 %**

Valion uusiutuva energia ja energiatehokkuus **6 %**

Turvepeltojen päästövähennykset **11 %**

Maatilojen ilmastotoimet eläinten hyvinvointi, ruokinta ja jalostus uusiutuva energia ja energiatehokkuusravinne-tehokkuus ja kiertotalous (lanta) **25 %**

Hiiliviljely pelloilla ja hiilensidontateknologiat **11 %**

Kädenjälkityö esim. ennallistaminen ja biokaasu liikenteessä **13 %**

Lisätoimien tarve esim. uudet teknologiat tarve riippuu nykyisten tunnistettujen toimien tehokkuudesta **19-37 %**

YHDESSÄ *kohti* HIILINEUTRAALIUTTA

VUODEN 2025 AIKANA EDISTIMME VALION HIILINEUTRAALI MAIDON ARVOKETJU 2035 -TAVOITETTA USEILLA ERI TAVOILLA

Carbo™-kumppanuusohjelma, joka tarjoaa asiakkaille ratkaisuja ruokaketjun kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseen, jatkoi vuonna 2025 vahvaa kasvuun. Valio on tehnyt pitkäjänteistä työtä toiminnastaan aiheutuvien päästöjen vähentämiseksi.

Ilmastoyhteistyön avulla autamme asiakkaitamme heidän ilmastotavoitteiden kustannustehokkaassa saavuttamisessa ja arvoketjun haastavimpien päästöjen pienentämisessä. Ilmastoyhteistyöllä rahoitetaan ja edistetään päästövähennystoimia suomalaisen maidon arvoketjussa. Toteutuneet päästövähennykset ovat kolmannen osapuolen varmentamia.

HIILINEUTRAALI MAITOTILA -PILOTTI

Hiilineutraali maitotila -pilotti (ILMA-pilotti) jatkui vuonna 2025. Kaikille neljälle pilottitilalle laadittiin ilmastotiekartat, jotka kokoavat tilan ilmastotoimet ja niiden vaikuttavuuden yhteen.

Ilmastotiekartta antaa maitotiloille näkymän siitä, kuinka paljon tilalle suunnitellut toimenpiteet vähentävät tuotetun raakamaidon hiilijalanjälkeä.

UUDISTAVA VILJELY

Kehitimme suurin askelin uudistavaa viljelyä. Maitotilojen uudistavan viljelyn hehtaarit kasvoivat yli 200 000 hehtaariin (2024: 160 000 ha). Tutkimme myös nurmipeltojen hiilensidontaa yhdessä Ilmatieteenlaitoksen kanssa.

Haluamme auttaa
Valion asiakkaita
saavuttamaan heidän
ilmastotavoitteensa.

SUOMEN LANTAKAASU OY

Suomen Lantakaasu Oy jatkoi biokaasulaitoshankkeidensa rakennustöitä vuonna 2025. Suomen ensimmäisten teollisen kokoluokan lantabiokaasulaitosten on tarkoitus aloittaa toimintansa vuonna 2026. Nesteytetyn biometaanin toimitusten on määrä alkaa laitoksilta saman vuoden syksyllä.

ESIMERKKEJÄ TOTEUTTAMISTAMME LUONTOTOIMISTA



Kehitimme ILMA-pilotissa ilmastotyötä ja luonnon monimuotoisuutta tukevia laidunuskäytäntöjä, joita voidaan soveltaa tulevaisuudessa muillekin valiolaisille tiloille.



Lanseerasimme käytännönläheisen Laitumella-podcastin maitotilayrittäjille ja laidunnuksen parissa työskenteleville.

[LUE LISÄÄ](#)



Äänekosken tehtaan tontille tuotiin laiduntavia lampaita ja liito-oravan pönttöjä, jotka tukevat alueen paikallista luontoa. Lisäksi tontilla torjuttiin vieraslajeja ja kehitettiin nurmenleikkuuta luontoystävälliseen suuntaan.

[LUE LISÄÄ](#)

YHÄ vähemmän LOGISTIIKAN PÄÄSTÖJÄ

LOGISTIIKAN PÄÄSTÖVÄHENNYKSET OVAT TÄRKEÄ
OSA VALION ILMASTO-OHJELMAA



Valiolla on kaikkiaan
10 biokaasukäyttöistä
maidonkeräysautoa.



Valion logistiikka vastaa koko maitoketjun sujuvas-
ta ja luotettavasta toiminnasta Suomessa – maidon
keruusta 3 000 maatilalta tehtaille ja tuotteiden toi-
mituksesta asiakkaille Suomessa ja kansainvälisillä
vientimarkkinoilla.

Valio suunnittelee keräily- ja jakelureitit itse ja ali-
hankkijoina toimivat kuljettajat vastaavat kuljetusten
toteutuksesta. Kuljetusten ilmastopäästöjä vähenne-
tään kasvattamalla maidon keräilyautojen kuorma-
kokoja, reitti- ja toimitusoptimoinnilla, lisäämällä
uusiutuvaa polttoainetta käytävää kalustoa sekä
kehittämällä fossiilivapaita jakeluratkaisuja ja yhteis-
työtä asiakkaiden kanssa.

VUONNA 2025 BIOKAASUKÄYTTÖISTEN AUTOJEN MÄÄRÄ LISÄÄNTYI EDELLEEN

Maidonkeräilyautojen määrä lisääntyi neljällä eli yh-
teensä biokaasukäyttöisiä maidon keräilyautoja oli
ajossa vuoden aikana kymmenen. Biokaasuautoilla
ajettiin vuoden aikana yhteensä yli 2,44 miljoonaa ki-
lometriä eli 67 prosenttia edellisestä vuodesta enemmän.

Valion tuotteiden siirrossa ja jakelussa kaasukäyttöi-
siä kuorma-autoja oli vuoden 2025 lopussa käytössä
yhteensä kymmenen. Yhteensä niillä ajettiin 392 000
kilometriä ja päästövähennyksiä syntyi 262 000 kg CO₂e
verrattuna dieseliin. Tuotteiden jakelulogistiikkaan
liittyen tutkittiin ja simuloitiin vuoden 2025 aikana
myös sähköllä toimivien jakeluautojen käyttöä kau-
pungiympäristössä.

[LUE LISÄÄ](#)



UUSI KYPSEYTSVARASTO VALION VÖRUN TEHTAALLE



Aiemmin osa juustoista kuljetet-
tiin Italiaan kypsytettäväksi, mutta
uuden varaston myötä kuljetuksia
voidaan vähentää merkittävästi.

Uuden kypsytysvaraston valmistu-
minen vähentää juuston kuljetus-
tarvetta arviolta 478 tonnia vuodes-
sa ja pienentää siten merkittävästi
toimintamme ilmastovaikutuksia.

PÄÄSTÖJEN vähentäminen

Valion ilmasto-ohjelma sisältää suomalaisen maidon-tuotannon päästöt. Tämä tarkoittaa Valio Suomen päästöjä, joihin ei lasketa tukkutuotteiden, pääoma-investointien, polttoaineiden alkutuotannon, sähkön-siirron häviöiden sekä myytyjen tuotteiden säilytyksen, käytön ja hävityksen tuottamia päästöjä. Vuonna 2025 ilmasto-ohjelman kokonaispäästöt olivat noin 2,3 Mt CO₂e, mikä kattaa noin 92 % Valion konsernin kokonaispäästöistä. Valion konsernin päästöt olivat vuonna 2025 noin 2,5 Mt CO₂e. Luvuissa ei ole huomioitu peltojen hiilensidontaa eikä maankäytön muutosta.

VALION ILMASTO-OHJELMAN PÄÄSTÖJEN PROSENTUAALINEN VÄHENEMÄ HIILENSIDONTA HUOMIOIDEN (2025)

-26 %

Vuonna 2024: -23 %

VALION SCIENCE BASED TARGETS (SBTI)



Tavoitteesta saavutettu

>100 %

Tavoite 2030:
Tehtaiden käyttämä energia Suomessa ja Virossa

-47 %

Scope 1 ja 2

Toteutuma -60 %

Tavoitteesta saavutettu

>100 %

Tavoite 2030:
Maidonkeräily-logistiikka Suomessa

-28 %

Scope 3

Toteutuma -40 %

Tavoitteesta saavutettu

22 %

Tavoite 2030:
Maidon päästö-vähennystavoite tilatasolla Suomessa

-50 %

Scope 3

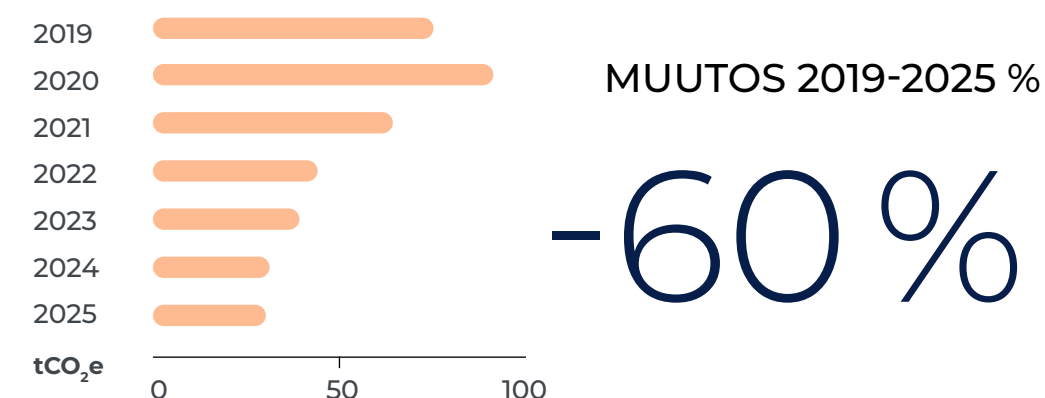
Toteutuma -11 %

Scope 1 sisältää Valion oman toiminnan päästöt
Scope 2 sisältää Valion ostaman sähkön ja lämmön päästöt
Scope 3 sisältää Valion toimipaikkojen ulkopuolelta tulevien muiden panosten päästöt

ILMASTO-OHJELMAN ETENEMINEN 2019-2025

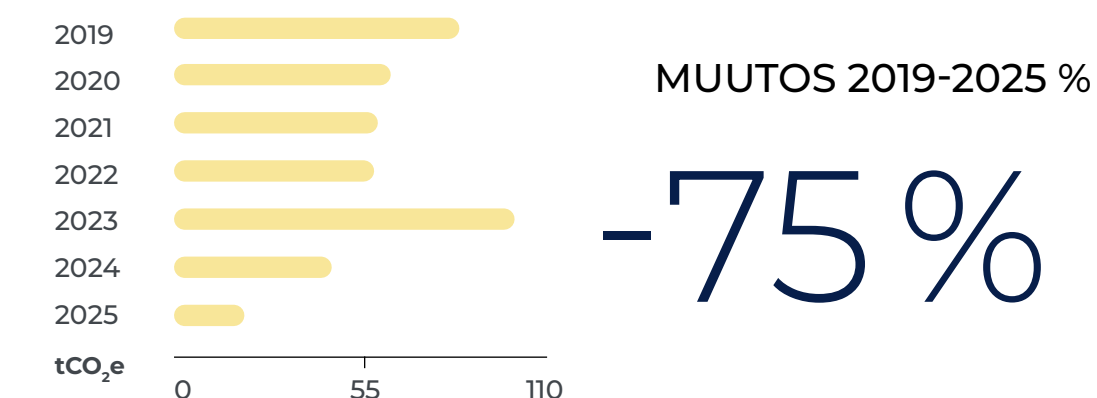
SCOPE 1

Toimipaikkojen lämpöenergia ja kylmäaineet; sisältää Valion oman toiminnan päästöt



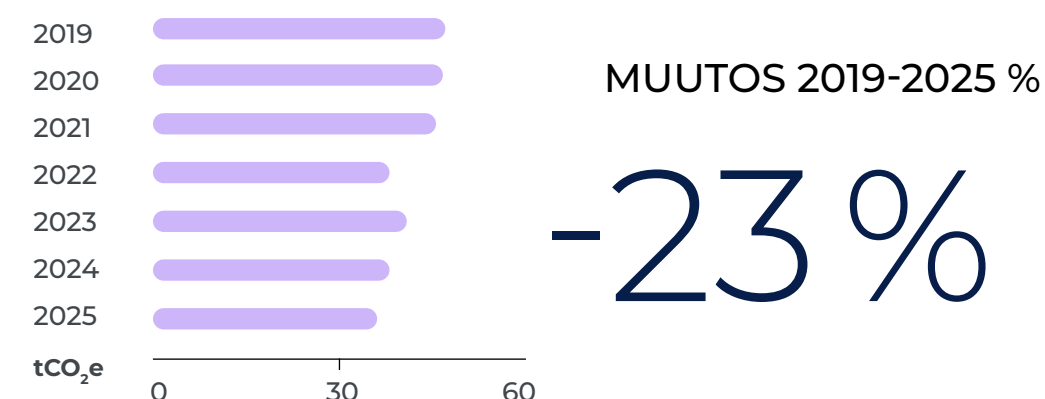
SCOPE 2

Toimipaikkojen kaukolämpö ja sähkö; sisältää Valion ostamana sähkön ja lämmön päästöt



SCOPE 3

Logistiikka



SCOPE 3

Muut arvoketjun päästöt



SCOPE 3

Raakamaito



Maankäytön päästöt maidontuotannossa



PAKKAUSKEHITYKSESSÄ HUOMIO *kiertotalouteen*

VALIO ON EDELLÄKÄVIJÄ KIERRÄTYSMUOVIN KÄYTÖSSÄ ELINTARVIKETEOLLISUUDESSA

Valio kehittää pakkauksiaan pitkäjänteisesti entistä paremmin kiertotalouden raaka-aineiksi sopiviksi – ja lisää samalla kierrätysmuovin käyttöä. Vuodesta 2019 alkaen kierrätysmuovin käyttö on laajentunut juustoista juotaviin välipaloihin, ja vuonna 2025 sitä hyödynnetään myös osassa Oivariini-pakkauksia sekä Valio Kreikkalaisen Jogurtin -pakkauksia.

Kaikista Valion muovipakkausten käyttämisestä raaka-aineista jo 9 % on kierrätettyä muovia. Tämä on konkreettinen todiste siitä, että etenemme kohti asettamiamme tavoitteita, juuri niin kuin edelläkävijöiden kuuluukin.

KIERRÄTYSMUOVIA VUODESSA

450 000 KG



Vastaa 82 miljoonan jogurttipikarin valmistamiseen tarvittavaa muovia. Jos nämä pikarit laittaisi peräkkäin jonoksi, se ulottuisi Helsingistä Madridiin – ja takaisin.

UUSIUTUVAT TAI KIERRÄTETYT
PAKKAUSMATERIAALIT

73 % Tavoite **80 %**
2030

KIERRÄTETTÄVÄT PAKKAUSMATERIAALIT

86 % Tavoite **100 %**
2030

PROfeel®- ja Valio Latte -korkeissa
30 % kierrätysmuovia

Juustoviipale-
pakkauksissa vähintään
55 % kierrätysmuovia

Valio Kreikkalaisen
jogurtin -pakkauksissa
30 % kierrätysmuovia



Osassa Oivariini® -pakkauksissa
30 % kierrätysmuovia

Herkuttelujuusto-
pakkauksissa **yli 90 %**
kierrätysmuovia



ELÄINTEN *hyvinvointi*

HYVINVOIVAT ELÄIMET OVAT VALION TOIMINNAN PERUSTA

Eläinten terveydestä ja hyvinvoinnista huolehtiminen on maitotilojen päivittäistä työtä. Se on myös edellytys laadukkaalle maidolle sekä kestäväälle liiketoiminnalle.

NASEVA

Valion alkutuotannon vastuullisuusohjelman ehtojen mukaisesti kaikkien valiolaisten maitotilayritysten on kuuluttava kansalliseen nautatilojen seurantajärjestelmään Nasevaan. Eläinlääkäri tekee jokaisella maitotilalla nautojen terveydenhuoltokäynnin vähintään kerran vuodessa. Monilla tiloilla terveydenhuoltokäyntejä tehdään tätä useammin. Maitotilayrittäjä ja eläinlääkäri laativat yhdessä terveydenhuoltosuunnitelman eläinten terveyden ja hyvinvoinnin kehittämiseksi.



100 %

TILOISTA KUULUU NASEVAAN

AWVS-HANKE

Animal welfare verification system (AWVS) -hankkeessa kehitämme nautojen hyvinvoinnin mittausta ja todentamista Luonnonvarakeskuksen hyvinvointitutkijoiden kehittämällä uudella menetelmällä. Menetelmä huomioi kaikki maitotilan eläinryhmät ja mittaa niiden hyvinvointia 45 hyvinvointimittarin kautta. Vuonna 2025 nautojen hyvinvointimittauksia pilotoitiin 50 Valio-tilalla. Uusi hyvinvointimittaristo täydentää Nasevaa.

100 %

SOIJATON LEHMIEN RUOKINTA



VALIOKÄYNTIÄ TILOILLE OSUUSKUNTIEN TOIMESTA

639 ja muita tilakäyntejä 222 kpl

TILOISTA LAIDUNSI

80 %

3/4

lehmistä asuu pihatoissa ja määrä kasvaa koko ajan.

HYVINVOINTIA *edistävät tuotteet* JA PALVELUT

VASTUULLISUUSTAVOITTEIDEN SEURANTAMITTARI



Valio Veturi Food 2.0
-tutkimusohjelman
edistäminen 2028

17

Ekosysteemi-
projektien
lukumäärä (kpl)

TUOTEKEHITYSTÄ IHMISTEN ARKEEN

Valion tuotekehitys lähtee jokapäiväisestä arjesta: kehitämme maistuvia ja ravitsevia tuotteita, jotka sopivat arkeen ja juhlaan sekä monenlaisiin käyttötarkoituksiin. Tavoitteenamme on, että tuotteemme tukevat terveyttä ja hyvinvointia arjessa sekä läpi elämän ja helpottavat terveellisten valintojen tekemistä ympäri maailman.

FOOD 2.0 -ohjelma ETENEE

KEHITÄMME TUTKIMUKSEN JA INNOVAATIOIDEN AVULLA RATKAISUJA KESTÄVÄN RUOKA- JÄRJESTELMÄN RAKENTAMISEKSI

Jatkoimme vuonna 2025 Food 2.0- tutkimusohjelmaamme. Ohjelmassa kehitämme uusia ruokainnovaatioita, tuotantoratkaisuja ja toimintamalleja yhdessä yritysten, tutkimuslaitosten ja muiden sidosryhmien kanssa.

[LUE LISÄÄ](#)

VUONNA 2025 TUTKIMUSOHJELMASSA OLI KÄYNNISSÄ SEURAAVIA TUOTEINNOVAATIOITA JA RAVITSEMUSTA KOSKEVIA HANKKEITA

Tutkimme, miten maidon membraanilipidejä voidaan hyödyntää vanhenevan väestön ravitsemustarpeisiin. Pääsimme uuden yhteistyön alkuun MilkBridge-hankkeessa.

Tutkimme yhdessä Eniferin kanssa yksisolu- eli pekilo-proteiinin tuottoa meijerisivuvirroista sekä pekiloon pohjaavia tuotemahdollisuuksia. Tämä mahdollistaisi Suomessa aivan uudenlaista kiertotaloutta ja uusia tuotevaihtoehtoja.

Olimme mukana tutkimassa kasvi- ja mikrobi-pohjaisten raaka-aineiden yhdistämistä FoodID-hankkeessa.

Tuimme kotimaisen kasviproteiiniarvoketjun kehittymistä FabuloATS-hankkeessa. Hankkeessa kaura- ja härkäpapulajikkeita jalostetaan paremmin uusiin tuotemuotoihin soveltuviksi.

Osallistuimme myös Finnutri-hankkeeseen, jossa työstetään planetaaristen rajojen mukaista ruokavaliota kotimaisen ruoantuotannon näkökulmasta.

SIJOITUS RUOTSALASEEN STARTUP-YHTIÖÖN

Vuonna 2025 teimme myös sijoituksen ruotsalaiseen solumaatalousalan startup-yhtiö Melt&Marbleen, joka kehittää täsmäfermentoinnilla rasvaraaka-aineita muun muassa ruokateollisuudelle.

[LUE LISÄÄ](#)



MILTÄ JÄÄKAAPPIMME NÄYTTÄÄ VUONNA 2050?

Valio kehitti 120-vuotisjuhlan kunniaksi Tulevaisuuden jääkaapin, joka esittelee, millaisia tuotteita meillä voisi tulevaisuudessa olla, miten ne on tuotettu, ja minkälaista ruokajärjestelmää kohti olemme menossa.

Mielialaa tasapainottavaa jogurttia, syötäviä mehupakkauksia, merilevästä valmistettuja pihvejä ja paljon muuta – ruoan tulevaisuus on yhdistelmä kestävyttä ja hyvinvointia. Tulevaisuuden jääkaapin ovi aukesi ensimmäisen kerran Valion 120-vuotisjuhlassa, ja sitä esiteltiin vuoden 2025 aikana Valion tapahtumissa ja messuilla.

TUOTTEITA *hyvään* ELÄMÄÄN

HALUAMME OLLA EDELLÄKÄVIJÄ HYVINVOINTIA JA TERVEELLISIÄ ELINTAPOJA TUKEVIEN TUOTTEIDEN JA PALVELUIDEN KEHITTÄMISESSÄ

Tavoitteenamme on, että tuotteemme tukevat terveyttä ja hyvinvointia arjessa sekä läpi elämän ja helpottavat terveellisten valintojen tekemistä. Valiolla on laaja valikoima terveyttä ja hyvinvointia edistäviä tuotteita, joita kehitämme jatkuvasti. Vuonna 2025 Valio toi markkinoille 34 uutta Sydänmerkki-tuotetta. Sydänmerkittyjä tuotteita on nyt valikoimassa yhteensä 176. Ne auttavat kuluttajia tekemään parempia valintoja rasvan, sokerin ja suolan osalta.

Lanseerasimme Valio Balans -tuotesarjan, joka helpottaa arjen valintoja: sarja on suunniteltu syömisen pitkäjänteiseen tasapainottamiseen. Se tuo helpoutta välipalavalintoihin, sillä se yhdistää erinomaisen maun sekä hyvän ravintosisällön.

Kehitimme Valio Oltermanni 17 % Kasviöljy -tuotteen, jonka sisältämää maitorasvaa on korvattu kasviöljyllä rasvojen laadun parantamiseksi.

OMAA TUOTANTOA

KASVIPROTEIINILIIKETOIMINTAAN

Vahvistimme kasvipohjaisen liiketoimintamme asemaa Raisio Oyj:n kasviproteiinitoiminnan liiketoimintakaupalla, jonka myötä saimme omaa tuotantoa. Nyt pystymme kehittämään Gold&Green®-tuoteperhettä entistä ketterämmin ja takaamaan korkean laadun kaikissa ratkaisuisamme. Kaupassa mukana olleet Härkis®- ja Beanit®-portfoliot integroitiin osaksi Gold&Green®-kokonaisuutta, mikä vahvistaa yhtä yhtenäistä, tulevaisuuteen suuntaavaa kasvipohjaista brändiä.

[LUE LISÄÄ](#)

LAAJENNUS KASVIPOHJAIISIIN VALMISRUOKIIN

Laajensimme kasvipohjaista liiketoimintaamme Gold&Green®-valmisruokiin, jotta voimme tuoda kasvipohjaiset vaihtoehdot yhä useamman kuluttajan

arkeen. Gold&Green® -uutuudet tarjoavat helpon tavan kokeilla kasvipohjaisia ratkaisuja – mausta tai käyttömukavuudesta tinkimättä – ja auttavat meitä kasvattamaan kategorian tavoittavuutta sekä tuomaan uusia käyttäjiä kasvipohjaisiin tuotteisiin.



Gold&Green®-uutuudet tarjoavat helpon tavan kokeilla kasvipohjaisia ratkaisuja mausta tinkimättä.



RUOANTUOTANNON *elinvoimaisuus*

TULEVAISUUDEN VALIOT -OHJELMA MAITOTILALLISILLE,
osallistujia vuonna 2025

96 hlöä Tavoite 2025 **50** hlöä

ARVOA OMISTAJILLEMME

Valio on olemassa omistajiaan varten. Luomme arvoa suomalaisten maitotilojen tuottamalle maidolle ja työlle jalostamalla raaka-aineen tuotteiksi, jotka menestyvät kotimaassa ja kansainvälisesti. Kun valitset Valion tuotteen, tuet kotimaista ruoantuotantoa ja työpaikkoja eri puolilla Suomea.

Valio Voice -henkilöstökyselyn sitoutumisen tulos toimialan parhaan kymmenyksen joukossa

7,6 Tavoite 2025 **7,9**

Tapaturmataajuus 5 tai alle LTIF (kpl/milj. työtuntia)

7,6 Tavoite 2025 **5,0**

Poissaoloon johtaneet tapaturmat (Lost time injury frequency)

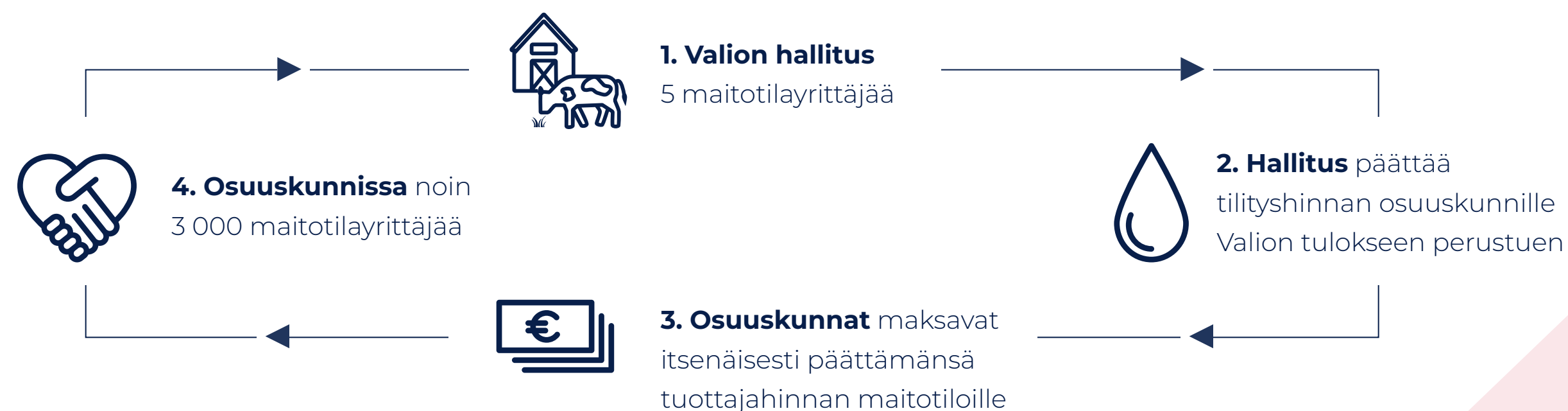
VALIO ON *omistajiaan* VARTEN

Valion tärkein tavoite on luoda arvoa omistajilleen eli suomalaisille maidontuottajille. Teemme sen jalostamalla maitotilojen tuottaman maidon mahdollisimman korkealaatuisiksi tuotteiksi ja palauttamalla toiminnan tuotto takaisin tiloille.

Valiolla on vahvat osuustoiminnalliset juuret. Olemme maitotilallisten perustama yritys, jonka maitotilat omistavat Valion alueellisten osuuskuntien kautta. Maksamme toimintamme tuotot suomalaisille tiloille ja omistusmallimme sitoo Valion menestyksen suoraan maitotilojen menestykseen.

Vuosi 2025 oli Valiolle vahva: sekä liikevaihto, että kannattavuutta mittaava maitotuotto nousivat selkeästi edellisvuodesta.

Vuonna 2025 Valio maksoi alkutuotannon vastuullisuusohjelman kautta omistajayrittäjilleen lähes 60 miljoonaa euroa lainsäädännön vaatimukset ylittävistä vastuullisuusohjelman toimenpiteistä.



Maksamme toimintamme tuotot suomalaisille tiloille ja omistusmallimme sitoo Valion menestyksen suoraan maitotilojen menestykseen.

TULEVAISUUDEN VALIOT -OHJELMA PALKITTIIN EUROOPAN PARHAANA OSUUSTOIMINNALLISENA INNOVAATIONA

Tulevaisuuden Valiot on Valion ja osuuskuntien yhteinen uusi koulutusohjelma. Ohjelma on suunnattu nuorille maitotilayrittäjille tai alasta kiinnostuneille, jotka vasta harkitsevat yrittäjäksi ryhtymistä.

Koulutusohjelmassa syvennyttään maitotilayrityksen johtamisen teemoihin tavoitteena tukea nuoria yrittäjiä kehittämään alansa huippuammattilaisiksi.

[LUE LISÄÄ](#)

[LUE LISÄÄ](#)

VALIO *työpaikkana*

Menestyksemme ja kilpailukykyämme rakentuvat sitoutuneista, osaavista ja hyvinvoivista valiolaisista.

Valio panostaa jatkuvasti henkilöstön osallistamiseen, osaamisen kehittämiseen ja hyvinvointiin. Olemme vakuuttuneita siitä, että valmentava työ- ja johtamiskulttuuri on avain koko organisaatiomme menestykseen ja tuloksellisuuteen.

KANNUSTAVAA ALOITETOIMINTAA

Aloitetoiminta on yksi tärkeimmistä tavoistamme kehittää prosesseja ja vahvistaa kilpailukykyä osallistamalla henkilöstöä jatkuvaan toiminnan parantamiseen. Valiolla on määritelty aloiteprosessi, jonka avulla toteutuskelpoiset kehitysehdotukset viedään toteutukseen. Käynnistimme vuonna 2024 aloitetoiminnan kehityshankkeen, joka jatkui vuonna 2025. Tavoitteena oli entistä kannustavampi ja ketterämpi aloitetoiminta, joka rohkaisee mahdollisimman monia tekemään aloitteita. Hankkeessa selkeytettiin aloitteisiin liittyviä toimintatapoja laadukkaiden aloitteiden tekemisen helpottamiseksi.

VALMENTAVAA JOHTAMISTA JA TEKOÄLYÄ

Vuonna 2025 valmentavan johtamisen kulttuuria vietiin käytäntöön Valion toiminnoissa ja tuotantolaitoksissa muun muassa uuden perehdytysvalmennuksen, esihenkilöille suunnattujen tietoisuuksien ja tulokselliseen suoritukseen johtamiseen keskittyvän verkkokoulutuksen avulla. Valmennusohjelma vietiin läpi globaalisti kaikissa Valion tytäryhtiöissä. Virossa valmennus jatkuu vielä vuonna 2026.

Valio järjesti syksyllä 2025 laajan tekoälyviikkojen kokonaisuuden lisätäkseen ymmärrystä yhtiön käynnissä olevista tekoälyhankkeista ja niiden mahdollisuuksista. Tapahtumien tavoitteena oli vahvistaa henkilöstön tekoälyyn liittyviä työelämätaitoja sekä tukea aiheeseen liittyvää avointa vuorovaikutusta organisaation sisällä. Viikkojen aikana järjestettiin 16 tapahtumaa, jotka keräsivät yhteensä noin 1 300 osallistujaa. Tapahtumakokonaisuus auttoi tunnistamaan uusia, liiketoimintaa hyödyttäviä tekoälyratkaisuja ja vahvisti organisaation osaamis pohjaa tekoälyn vastuullisessa hyödyntämisessä.

KESÄTYÖNTEKIJÄT JA YLIOPISTORAHOITUS

Työllistämme kesäisin noin 300 kesätyöntekijää. Heistä valtaosa työskentelee tuotannon ja logistiikan parissa eri tehdaspaikkakunnilla. Valion perustamisesta tuli vuonna 2025 kuluneeksi 120 vuotta. Sen kunniaksi sitouduimme vuonna 2025 lisäämään ruoka-alan korkeakouluopiskelijoille tarkoitettujen loppu- ja harjoittelu- ja kesätyöpaikkojen määrää 120 000 eurolla. Rahoitus on kohdennettu Helsingin yliopiston maatalous-metsätieteelliselle tiedekunnalle.

HYVÄN MIELEN TYÖPAIKKA

Järjestimme mielen hyvinvoinnin teemaviikot viidettä vuotta peräkkäin. Keväällä 2025 teemana oli toimiva arki, jolloin aiheina olivat muun muassa aivoterveys ja aivojen kuormittuminen sekä kognitiivinen ergonomia. Syksyn teemana oli hyvä uni, ja teemaviikkojen aikana tarjottiin muun muassa uniklinikoita toimipaikoilla ja uni-ryhmiä unihäiriöistä ja -ongelmista kärsiville työntekijöille.

Tunnustuksena työstä mielen hyvinvoinnin eteen, Valiolle myönnettiin jälleen kerran Mieli ry:n Hyvän mielen työpaikka® -merkki. Myöntöperusteissa nostettiin vahvuuksina esiin erityisesti arjen pitkäjänteinen työ sekä panostaminen johtamiseen ja työyhteisöjen toimintaan.



Työllistämme joka vuosi noin 300 kesätyöntekijää.



SUOMALAISTA *ruoantuotantoa*

SUOMEN RUOANTUOTANNON OMAVARAISUUS ON MAAILMAN KÄRKEÄ, JA VALIO HUOLEHTII TÄSTÄ OSALTAAN

Suuri osa ruoasta tuotetaan suomalaisista raaka-aineista, kotimaisin voimin. Huolehdimme Valion tuotteiden valmistuksen ja toimitusten jatkuvuudesta osana suomalaista ja kansainvälistä ruokajärjestelmää.

Kotimaisten tuotteiden valitseminen tukee Suomen omavaraisuutta ja huoltovarmuutta ja valmistaa, että ruoantuotanto säilyy Suomessa myös pitkällä aikavälillä: alkutuotanto elinvoimaisena, valmistuksen ammattitaito korkealla ja tehtaiden pyörät pyörimässä.



Maitoketju toimii ympäri vuorokauden maidonkeräilystä jakeluun, varmistaen raaka-aineiden ja tuotteiden saatavuuden teollisuudelle ja kuluttajille.

120 VUOTTA OSANA SUOMALAISTA RUOKAKULTTUURIA

Valio juhlisti 120-vuotista taivaltaan Illallinen kansallismaisemassa –tv-ohjelmalla. Sarjassa matkattiin suomalaisen ruoan alkulähteille ja esiteltiin suomalaisen ruokakulttuurin parhaita paloja tähän päivään tuunattuna.



LUE LISÄÄ

