



VASTUULLISUUSKATSAUS

Sisällys

Liiketoimintajohtajan katsaus	3
Mitä Valio Aimo on?	4
Valio Aimo -vastuullisuusohjelma	5
Vastuullisuustyömme painopisteet	6
Vastuullisesti Valio Aimo	7
Tehokas toiminta	8
Vastuullinen hankinta	9
Asiakkaan tukeminen	10
Hiilijalanjälkitiedot Minun Aimossa	11
Tavoitteet, toimenpiteet ja edistyminen	12
Näin etenemme	13

Liiketoimintajohtajan katsaus

Jussi Mattsson

Liiketoimintajohtaja, Valio Aimo®

Valio julkaisi vuodesta 2024 ensimmäisen ESRS-standardien ohjaaman vastuullisuusraportin, jonka täydentäjänä tämä Valio Aimo® -näkökulmasta koostettu tiiviimpi katsaus toimii.

Olemme keskittyneet kolmen ensimmäisen Valio Aimo -vuoden aikana vankan peruskiven rakentamiseen ja sujuvan arjen varmistamiseen. Lisäksi olemme olleet herkällä korvalla tilanteissa, joissa olemme voineet päästä kiinni siihen, mikä asiakkaitamme puhuttaa. Yksi näissä keskusteluissa tiuhaan esiintynyt teema on eittämättä vastuullisuus.

Rakensimme vuoden 2024 aikana Valio Aimo -vastuullisuusohjelman ja valitsimme teemat, joihin keskityimme. Painopisteemme ovat tehokas toiminta, vastuullinen hankinta ja asiakkaan tukeminen. Vastuullisuustyömme nojaa Valion vastuullisuusohjelmaan, jota olemme täydentäneet tukkukaupan erityispiirteiden näkökulmasta.

Hyvän pohjatyön ansiosta olemme voineet käynnistää vuoden 2025 vauhdikkaasti. Yhtenä näkyvimpänä esimerkkinä on toukokuun lopussa Minun Aimo -palveluun julkaistu hiilijalanjälkiosio, joka tarjoaa asiakkaillemme mahdollisuuden elintarvikeostojen ilmastovaikutusten arviointiin.

Samaan aikaan, kun iloitsemme ensimmäisistä vastuullisuustyömme ulostuloista, käärimme jo hihoja seuraavia tekoja varten – samalla asiakkaitamme aktiivisesti kuunnellen ja alaa tarkasti seuraten. Vain näin voimme löytää keinot, joilla pystymme tuottamaan asiakkaillemme aitoa hyötyä ja lisäarvoa.



Mitä Valio Aimo on

Valio Aimo – ainutlaatuinen
tukun ja valmistajan yhdistelmä

20 000

ASIAKASTA

20 000

TUOTETTA

350

AIMOLAISTA

700

TAVARANTOIMITAJAA

KULMAKIVET

toimitustukku
pikatukku
suoramyynti

KOHDERYHMÄT

horeca
ruokapalvelut
elintarviketeollisuus

Valio Aimo -vastuullisuus- ohjelma

Mistä on
kyse?

Henkilöstöön, sosiaaliseen vastuuseen, logistiikkaan ja pakkauksiin liittyvät tavoitteet, linjaukset ja ohjelmat ovat yhteiset Valion kanssa. Myös ympäristövastuun katto-tavoite – ilmastonmuutoksen pienentäminen – on sama.



Valio Aimo -vastuullisuus-ohjelma pohjautuu Valion vastuullisuuden painopiste-alueisiin – ja siten myös osa tavoitteista, linjauksista ja ohjelmista on yhteisiä Valion kanssa.

Valion valmistavaan tuotantoon ja maitoketjuun keskittyvä ilmasto-ohjelma ei kuitenkaan kata kaikkia tukkukaupan erityistarpeita, kuten Aimo-tukun laajan tuotevalikoiman vastuullisuusnäkökulmia. Valio Aimo -vastuullisuusohjelma on koostettu näistä lähtökohdista: täydentämään Valion ohjelmaa tukkukaupan näkökulmasta.

Vastuullisuus- työmme painopisteet



UUDISTAVA MAATALOUS JA RESURSSITEHOKKUUS

- Hiilineutraali maitoketju 2035 ja luontotyö maitotiloilla
- Eläinten hyvinvointi
- Ympäristöviisaat pakkaukset ja tuotannon resurssitehokkuus



VASTUULLISESTI TUOTETTU TURVALLINEN RUOKA

- Vastuulliset toimitusketjut ja maitotilojen elinvoimaisuus
- Terveystä ja hyvinvointia edistävät tuotteet
- Turvallinen hyvän mielen työpaikka



KESTÄVÄ RUOKAJÄRJESTELMÄ

- Arvonluonti suomalaiselle raaka-aineelle ja työlle
- Ruoan omavaraisuus ja huoltovarmuus
- Innovatiiviset kiertotalousratkaisut



TEHOKAS TOIMINTA

- Tukkutoiminnan ruokahävikki
- Aimo-tuotteiden resurssitehokkaat pakkaukset
- Tukkutoimintojen ja kuljetusten CO₂-päästöt



VASTUULLINEN HANKINTA

- Tuotetietojen läpinäkyvyys hankintaketjussa
- Hankintaprosessien huolellisuusvelvoitteet
- Reilu kumppanuus ja yhteistyö



ASIAKKAAN TUKEMINEN

- Vastuulliset tuotteet valikoimassa
- Vastuullisuustiedon jakaminen ja asiakkaan vastuullisten valintojen tukeminen
- Vastuullisuus osaksi asiakasyhteistyötä

Vastuullisesti Valio Aimo

PAINOPISTE

Tehokas toiminta

LYHYESTI

Haluamme vähentää oman toimintamme ilmastovaikutuksia ja nitistää tukkukaupan ruokahävikin mahdollisimman pieneksi.

Haluamme olla läpinäkyvän hankinnan asiantunteva ja rehti kumppani kaikenkokoisille asiakkaille.

Haluamme, että kestävien valintojen tekeminen on asiakkaillemme helppoa.

MITA SE TARKOITTAÄ KÄYTÄNNÖSSÄ

- Olemme sitoutuneet Valion tavoitteeseen saavuttaa hiilineutraali maitoketju vuoteen 2035 mennessä.
- Tähtäämme siihen, että tukuissamme käytetään vain päästötöntä energiaa.
- Haluamme puolittaa Valio Aimo® -ruokahävikin 2030 mennessä.

- Olemme tehneet koko valikoimallamme ihmisoikeus- ja ympäristöriskikartoituksen, jonka avulla rakennamme kriteerit vastuullisille tuotteille ja toimittajille. Teemme lujasti töitä sen eteen, että tunnistamme ja ehkäisemme mahdolliset riskit.
- Olemme loputtoman kiinnostuneita ruoan alkuperästä, valmistuksesta ja koko toimitusketjusta ja jaamme tietomme avoimesti asiakkaidemme kanssa.

- Olemme julkaisseet Minun Aimo -palveluun uuden osion, joka helpottaa asiakkaitamme arvioimaan elintarvikeostojen ilmastovaikutusta.
- Olemme tehneet selkeät linjaukset riskiraaka-aineista.
- Rakennamme Minun Aimo -palveluun toimintoa, jonka avulla asiakkaamme voivat seurata ostopensa kotimaisuusastetta sekä luomu-, ympäristö- ja sydänmerkittyjen tuotteiden osuutta ostoistaan.

Vastuullinen hankinta

Asiakkaan tukeminen

Tehokas toiminta

Olemme sitoutuneet vähentämään oman toimintamme ilmasto-vaikutuksia ja nitistämään tukkukaupan ruokahävikin mahdollisimman pieneksi.

Mitä olemme jo tehneet?

Vuosien 2024–2025 aikana olemme uusineet tukuissamme

- jätepuristimet
- trukit (Espoo, Vantaa, Helsinki)
- kylmäkoneet (Helsinki, Vantaa)

Lisäksi teemme osamme, jotta Valio saavuttaa kunnianhimoisen tavoitteensa: hiilineutraalin maitoketjun vuoteen 2035 mennessä.

Vuonna 2024 Valio Aimo -tukuissa käytetyn

**SÄHKÖN
ALKUPERÄSTÄ
73 % OLI VIHREÄÄ
SÄHKÖÄ.**

Tukkujen hiilidioksidipäästöt laskivat 50 % verrattuna vuoteen 2023.

Tukkujen käyttämästä

**SÄHKÖSTÄ
NOIN 10 %
TUOTETAAN
AURINKO-
PANEELEILLA.**

Vastuullinen hankinta

Haluamme olla läpinäkyvän hankinnan asiantunteva ja rehti kumppani.

Mitä olemme jo tehneet?

HANKINTAKETJUN HUOLELLISUUSVELVOITE ELI DUE DILIGENCE OHJAA MEITÄ

tunnistamaan, ehkäisemään, vähentämään ja lopettamaan sellaiset toimet, jotka aiheuttavat haitallisia ihmisoi- keus- ja ympäristövaikutuksia.

Loimme räätälöidyn työkalun riskienhallintaan

- Rakensimme riskityökalun toimittaja- ja tuotekriteerien pohjalta
- Toimme mukaan tuotteiden sosiaalisia ja ympäristöön kohdistuvia riskejä Sedexin mittareiden mukaisesti
- Riskit tunnistetaan alkuperämaan perusteella, jonka jälkeen määritetään toimenpiteet toimittajan kanssa riskien minimoimiseksi
- Kehitämme käytänteitä säännöllisesti toimittajien kanssa keskustellen.

Esimerkki huolellisuus- velvoitteen huomioinnista on

EU:N METSÄKATO- ASETUKSEN VELVOITTEET,

joiden täyttymisen varmistamme.

Määritimme toimittaja- ja tuotekriteerit

- Riskiraaka-ainelinjaukset
- Sisäiset riskimaalinjaukset
- Tuotekohtaiset vaatimukset, kuten sertifiointit (MSC, ASC, RSPO, Rainforest Alliance)
- Toimittajakohtaiset vaatimukset, kuten johtamisjärjestelmät (elintarviketurvallisuus, laatu, ympäristö, sosiaalinen vastuu).



Asiakkaan tukeminen

Haluamme varmistaa, että kestävien valintojen tekeminen on asiakkaillemme helppoa. Siksi pidämme huolen, että valikoimastamme löytyy aimo annos luomua sekä ympäristömerkittyjä ja paikallisia tuotteita.

Mitä olemme jo tehneet?

Tavoittemme on, että hiilijalanjälkitiedot ovat jokaisen asiakkaamme saatavilla. Nämä tiedot on toukokuussa 2025 julkaistu Minun Aimo -palveluun. Nyt hihat on jälleen kääritty ja pian asiakkaamme voivat pureutua Minun Aimossa myös omien ostojensa kotimaisuusasteeseen sekä luomu-, ympäristö ja sydänmerkittyjen tuotteiden osuuteen.

Valion keskeiset vastuullisuuden sitoumukset ja viitekehykset ohjaavat myös Valio Aimo -tukun tavoitteiden asettamista. Toimintaamme ohjaavat seuraavat johtamisjärjestelmät:

- ✓ ISO 9001
- ✓ ISO 14 001
- ✓ ISO 22 000
- ✓ ETJ+
- ✓ MSC
- ✓ ASC

Sedex



Hiilijalanjälkitiedot Minun Aimossa

Uusi osio antaa Valio Aimo -asiakkaille mahdollisuuden tarkastella elintarvikeostojensa hiilijalanjälkeä tuoterhyhmittain tai ostojen yhteenvedon kautta.

CO₂

CO₂

CO₂

Mihin lähteisiin tiedot perustuvat?

Aineistot on tuotettu elinkaariarvioinnilla (Life Cycle Assessment, LCA). Tällöin ilmastovaikutukset kattavat raaka-aineiden elinkaaren aikana syntyneet kasvihuonekaasupäästöt aina maatalouden tuotantopanosten, kuten lannoitteiden, valmistuksesta kauppaan saakka.

Tietolähteenä ilmastovaikutusarvioille on käytetty avointa ilmastovaikutusaineistoa. Ensisijaisena lähteenä on Luonnonvarakeskuksen data ja toissijaisena tanskalainen avoin ilmastovaikutusdata (The Big Climate Database v 1.2). Lisäksi ilmastovaikutusarvioinnissa on hyödynnetty Valion hiilijalanjälkilaskentaa Valion omille maitotuotteille.

Mihin tietoa voi hyödyntää?

Elintarvikeostojen hiilijalanjälkitiedot auttavat sinua arvioimaan ostojesi ilmastovaikutusta ja eri tuoteryhmien osuutta kokonaisuudesta.

Hiilijalanjälki ilmoitetaan palvelussa pääsääntöisesti tuoteryhmätasolla, sillä riittävän kattavaa, vertailukelpoista ja luotettavaa tuotekohtaista hiilijalanjäljen ilmastovaikutusarviota ei vielä ole saatavilla. Poikkeuksena ovat Valion maitopohjaisten tuotteiden arvot, jotka raportoidaan tuotetasolla.

TARKASTELE OSTOSTESI HIILIJALANJÄLKEÄ MINUN AIMO -PALVELUSSA

Minun Aimoon

Tavoitteet, toimenpiteet ja edistyminen

Painopiste	Aimon tavoite ja ylätason tavoite	Toimenpiteet	Tilanne 5/2025	Edistyminen
Tehokas toiminta	Ruokahävikki puolitetaan 2030 mennessä	Tilaus-toimitusprosessin optimointi	0,6 %	
	Päästötavoitteet: Tukkutoimintojen CO ₂ -päästöt 0 vuoteen 2030 mennessä (sähkö ja kaukolämpö)	Konsernin SBTi-sitoumus sekä Hiilineutraali maitoketju 2035 Suunnitelmat vihreään sähköön ja KL:n siirtymiselle	Vihreän sähkön osuus 73 %	
	Pakkausperiaatteet sekä tavoitteiden asettaminen	PPWR tulkinnan tarkentuminen 2025 aikana	Määritetään H2/2025	
Vastuullinen hankinta	Määritetään riskiraaka-aineille linjaukset: palmuöljy, soija	Ensisijaisesti pyrimme välttämään palmuöljyn ja soijan käyttöä Aimo-tuotteissa. Käyttämämme palmuöljy ja soija on aina sertifioitua.	Palmuöljyä ei ole Aimo-tuotteissa. Yhdessä tuotteessa soijaa, joka on ProTerra -sertifioitu	
	Määritetään riskiraaka-aineille linjaukset, kahvi, kaakao	Käytämme vain sertifioitua kahvia ja kaakaota Aimo-tuotteissa	Ei Aimo-tuotteissa	
	Määritetään toimittajien vastuullisuuskriteerit	Ihmisoikeusriskikartoitus hankintaketjussa	Kartoitus tehty 3/2024	
	Määritetään toimittajien vastuullisuuskriteerit	Valio Aimo on tehnyt koko valikoimalle riskikartoituksen ESG-riskityökalulla perustuen SEDEX-luokituksiin	Riskityökalu käytössä	
	Määritetään toimittajien vastuullisuuskriteerit	Prosessien ja kriteerien määrittäminen	Valmis 2025 aikana	
	Tuotteiden ja toimittajien riskienhallinta tuoteryhmätasoisesti	Ohjeistuksen laatiminen käynnissä	Valmis 2025 aikana	
Asiakkaan tukeminen	Vastuullinen valikoima	Vastuullisten tuotteiden määrän kasvattaminen valikoimassa	Valmis 2025 aikana	
	Vastuullisuustiedon jakaminen ja asiakkaan vastuullisten valintojen tukeminen	Tuotteiden hiilijalanjälkitiedot asiakasraporteille	Valmis 5/2025	
	Vastuullisuustiedon jakaminen ja asiakkaan vastuullisten valintojen tukeminen	Tuotteiden kotimaisuusaste sekä luomu-, ympäristö- ja sydänmerkittyjen tuotteiden osuudet asiakasraporteille	Valmis 2025 lopussa	

Näin etenemme

- Selvitimme sidosryhmien **odotukset** Valio Aimo -vastuullisuudelle ja teimme kilpailija-analyysin.
- Määritimme Valio Aimo -vastuullisuusohjelman keskeiset teemat, tavoitteet ja **toimenpiteet**.
- Lanseerasimme Valio Aimo -**vastuullisuusohjelman**.

2024

- Julkaisimme elintarvikeostojen **hiilijalanjälkitiedot** Minun Aimo -palveluun.
- Rakennamme **Minun Aimo -palveluun** toimintoa, jonka avulla asiakkaamme voivat seurata ostojaan kotimaisuusastetta sekä luomu-, ympäristö- ja sydänmerkittyjen tuotteiden osuutta ostoistaan.
- **Luomme huolellisuus-velvoite-prosessin:**
 - tuoteriskien tunnistaminen
 - toimittaja- ja tuotekriteerien määrittäminen ja jalkautus.
- **Valmistaudumme EU:n metsäkatoasetuksen voimaantuloon:**
 - asiakasviestintä
 - toimittajayhteistyö
 - huolellisuusvelvoite-järjestelmän laajentaminen metsäkatoasetuksen tuotteille
 - tekniset ratkaisut tietojen siirtoon.

2025

- Syvennämme hankinta-ketjumme ymmärrystä ja **toimittajayhteistyötä**.
- **Asiakasyhteistyön tiivistäminen** ja vastuullisuustarpeisiin vastaaminen.
- Valmistaudumme **PPWR:n** (pakkaus- ja pakkausjäteasetus) vaatimuksiin.
- **Tehostamme** omaa toimintaamme valikoiduilla toimenpiteillä:
 - ruokahävikkitoimenpiteet valikoimahallinnassa
 - vihreään kaukolämpöön siirtymisen edellytykset.

2026

VASTUULLISESTI

