



VASTUULLISUUSKATSAUS

2026

Sisällys

Liiketoimintajohtajan katsaus	3
Mitä Valio Aimo on?	4
Valio Aimo -vastuullisuusohjelma	5
Vastuullisuustyömme painopisteet	6
Vastuullisesti Valio Aimo	7
Tehokas toiminta	8
Vastuullinen hankinta	9
Asiakkaan tukeminen	10
Ostojen kotimaisuustiedot Minun Aimossa	11
Tavoitteet, toimenpiteet ja edistyminen	12
Näin etenemme	13

Liiketoimintajohtajan katsaus

Jussi Mattsson

Liiketoimintajohtaja, Valio Aimo®

Vastuullisuus on teema, joka kiinnostaa. Silti aiheen lähestyminen voi tuntua ajoittain haastavalta: vastuullisuuden mittaaminen etsii vielä paikoitellen muotoaan, ja luvut eivät ole aina vertailtavissa keskenään.

Olemme koonneet tämän Valio Aimon vastuullisuuskatsauksen lisätäksemme ymmärrystä aiheesta. Katsauksessa on pyritty konkretisoimaan työtä, jota me Valio Aimolla olemme vastuullisuuden saralla viime vuosina tehneet. Julkaisu toimii Valion ESRS-standardien ohjaaman vastuullisuusraportin täydentäjänä.

Aloitimme Valio Aimon vastuullisuustyön valitsemalla kolme painopistettä, joihin keskitymme. Työtämme ohjaavat tavoitteet tehokkaan toiminnan, vastuullisen hankinnan ja asiakkaidemme tukemisen parissa.

Kuluneen vuoden aikana olemme tehneet konkreettisia tekoja kaikilla valitsemillamme painopistealueilla. Julkaisimme syksyllä 2025 Minun Aimo -palveluun osion, josta asiakkaamme saavat tietoa ostojensa kotimaisuusasteesta sekä Luomu-, ympäristö- ja Sydänmerkituotteiden osuudesta. Lisäksi liityimme energiatehokkuussopimuksen uudelle kaudelle ja otimme käyttöön tuote- ja toimittajahyväksynnän varmentamaan vastuullisuuskriteeriemme täyttymistä.

Vaikka olemme saaneet aikaan paljon, käärimme jo hihoja seuraavia tekoja varten – samalla asiakkaitamme aktiivisesti kuunnellen ja alaa tarkasti seuraten.



Mitä Valio Aimo on

Valio Aimo – ainutlaatuinen
tukun ja valmistajan yhdistelmä

20000

ASIAKASTA

20000

TUOTETTA

350

AIMOLAISTA

700

TAVARANTOIMITAJAA

KULMAKIVET

toimitustukku
pikatukku
suoramyynti

KOHDERYHMÄT

horeca
ruokapalvelut
elintarviketeollisuus

Valio Aimo -vastuullisuus- ohjelma

Mistä on
kyse?

Henkilöstöön, sosiaaliseen vastuuseen, logistiikkaan ja pakkauksiin liittyvät tavoitteet, linjaukset ja ohjelmat ovat yhteiset Valion kanssa. Myös ympäristövastuun katto-tavoite – ilmastonmuutoksen pienentäminen – on sama.



Valio Aimo -vastuullisuus-ohjelma pohjautuu Valion vastuullisuuden painopiste-alueisiin – ja siten myös osa tavoitteista, linjauksista ja ohjelmista on yhteisiä Valion kanssa.

Valion valmistavaan tuotantoon ja maitoketjuun keskittyvä ilmasto-ohjelma ei kuitenkaan kata kaikkia tukkukaupan erityistarpeita, kuten Valio Aimo-tukun laajan tuotevalikoiman vastuullisuusnäkökulmia. Valio Aimo -vastuullisuusohjelma on koostettu näistä lähtökohdista: täydentämään Valion ohjelmaa tukkukaupan näkökulmasta.

Vastuullisuus- työmme painopisteet

Valio Aimo
-vastuullisuus-
ohjelma
täydentää
Valion ohjelmaa
tukkukaupan
näkökulmasta.

VALIO
Aimo

Tehokas toiminta

- Tukkutoiminnan ruokahävikki
- Tukkutoimintojen ja kuljetusten CO₂-päästöt
- Yhteistyömallien kehittäminen



Vastuullinen hankinta

- Jäljitettävät tuotetiedot
- Riskienhallintaprosessit
 - huolellisuusveloitteen varmistaminen (due diligence)
- Reilu kumppanuus ja yhteistyö



Asiakkaan tukeminen

- Kestävästi tuotetut vaihtoehdot valikoimassa
- Vastuullisuustiedon jakaminen
- Asiakslähtöinen ja luottamusta vahvistava yhteistyö



Vastuullisesti Valio Aimo

PAINOPISTE

Tehokas toiminta

Vastuullinen hankinta

Asiakkaan tukeminen

LYHYESTI

Haluamme vähentää oman toimintamme ilmastovaikutuksia ja nitistää tukkukaupan ruokahävikin mahdollisimman pieneksi.

Haluamme olla läpinäkyvän hankinnan asiantunteva ja rehti kumppani kaikenkokoisille asiakkaille.

Haluamme, että kestävien valintojen tekeminen on asiakkaillemme helppoa.

MITA SE TARKOITTAÄ KÄYTÄNNÖSSÄ

- Olemme sitoutuneet Valion tavoitteeseen saavuttaa hiilineutraali maidon arvoketju Suomessa vuoteen 2035 mennessä.
- Tähtäämme siihen, että tukuissamme käytetään vain päästötöntä energiaa.
- Haluamme puolittaa Valio Aimo® -ruokahävikin 2030 mennessä.

- Olemme ottaneet käyttöön tuote- ja toimittajahyväksynnän, jonka avulla varmistamme, että tuotteemme ja toimittajamme täyttävät asettamamme elintarviketurvallisuus- ja vastuullisuuskriteerit.
- Olemme loputtoman kiinnostuneita ruoan alkuperästä, valmistuksesta ja koko toimitusketjusta – ja jaamme tietomme avoimesti asiakkaidemme kanssa.

- Julkaisimme syksyllä 2025 Minun Aimo -palveluun osion, jossa asiakkaamme voivat seurata omien ostojensa kotimaisuusastetta sekä Luomu-, ympäristö- ja Sydänmerkki-tuotteiden osuutta.
- Rakennamme parhaillamme Minun Aimo -palveluun raporttia, josta asiakkaamme näkevät toimitetut kilomäärät sekä kuljetuspäästöt kuukausi- sekä vuosiyhteenvetojen muodossa.

Tehokas toiminta

Olemme sitoutuneet vähentämään oman toimintamme ilmasto-vaikutuksia ja nitistämään tukkukaupan ruokahävikin mahdollisimman pieneksi.

Mitä olemme jo tehneet?

LIITYIMME KEVÄÄLLÄ 2026 ENERGIA-TEHOKKUUS-SOPIMUKSEN UUELLE KAUDELLE.

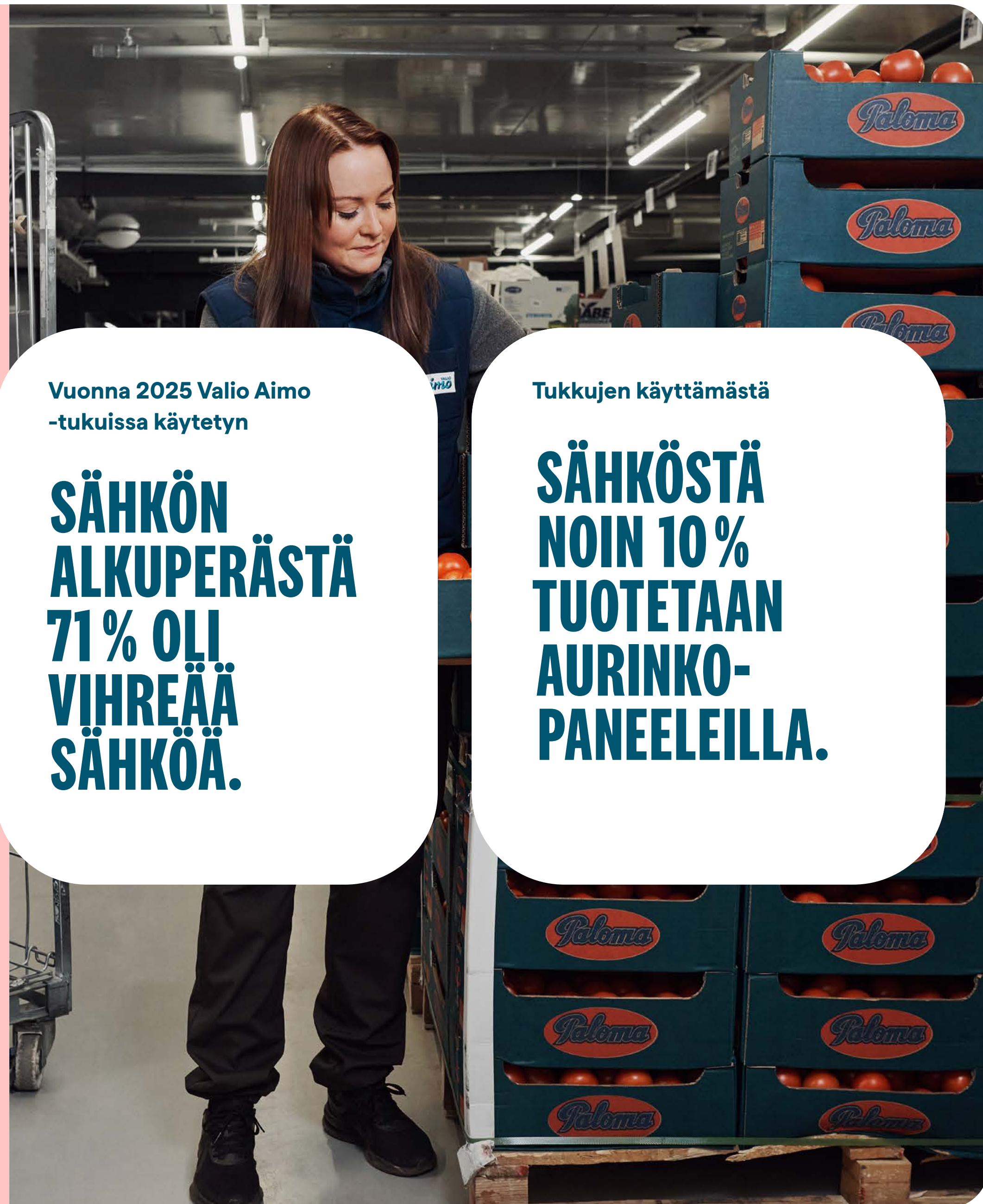
Määritimme energiamääräisen (MWh) tehostamistavoitteen kaudelle 2026–2035 sekä välitavoitteen vuodelle 2030.

Vuonna 2025 Valio Aimo -tukuissa käytetyn

SÄHKÖN ALKUPERÄSTÄ 71% OLI VIHREÄÄ SÄHKÖÄ.

Tukkujen käyttämästä

SÄHKÖSTÄ NOIN 10% TUOTETAAN AURINKO-PANEELEILLA.



Vastuullinen hankinta

Haluamme olla läpinäkyvän hankinnan asiantunteva ja rehti kumppani.

Mitä olemme jo tehneet?

HANKINTAKETJUN HUOLELLISUUSVELVOITE ELI DUE DILIGENCE OHJAA MEITÄ

tunnistamaan, ehkäisemään, vähentämään ja lopettamaan sellaiset toimet, jotka aiheuttavat haitallisia ihmisoikeus- ja ympäristövaikutuksia.

Teimme arvoketjun riskienhallinnan kuvauksen ja ohjeistuksen riskienhallinnalle.

OTIMME KÄYTTÖÖN TUOTE- JA TOIMITTAJA-HYVÄKSYNTÄ-PROSESSIN,

jonka avulla varmistamme, että tuotteemme ja toimittajamme täyttävät asettamamme elintarviketurvallisuus- ja vastuullisuuskriteerit.



Prosessi perustuu luokitteluun, jossa huomioimme elintarviketurvallisuuden ja vastuullisuuteen liittyviä riskejä. Luokittelu määrittelee vaatimuksemme toimittajan ja tuotteen hyväksynnälle.



Asiakkaan tukeminen

Haluamme varmistaa, että kestävien valintojen tekeminen on asiakkaillemme helppoa. Siksi pidämme huolen, että valikoimastamme löytyy aimo annos luomua sekä ympäristömerkittyjä ja paikallisia tuotteita.

Mitä olemme jo tehneet?

Julkaisimme alkukesästä 2025

Minun Aimo -palveluun hiili-jalanjälkiosion, jossa asiakkaamme voivat seurata omien elintarvike-ostojensa ilmastovaikutusta. Syksyllä täydensimme palvelua tiedoilla ostojen kotimaisuusasteesta sekä Luomu-, ympäristö- ja Sydänmerkki-tuotteiden osuudesta. Seuraavana työn alla on raportti, joka avaa kuljetuksista syntyviä päästöjä.

Valion keskeiset vastuullisuuden

sitoumukset ja viitekehykset ohjaavat myös Valio Aimo -tukun tavoitteiden asettamista. Toimintaamme ohjaavat seuraavat johtamisjärjestelmät:

✓ ISO 9001

✓ ISO 14 001

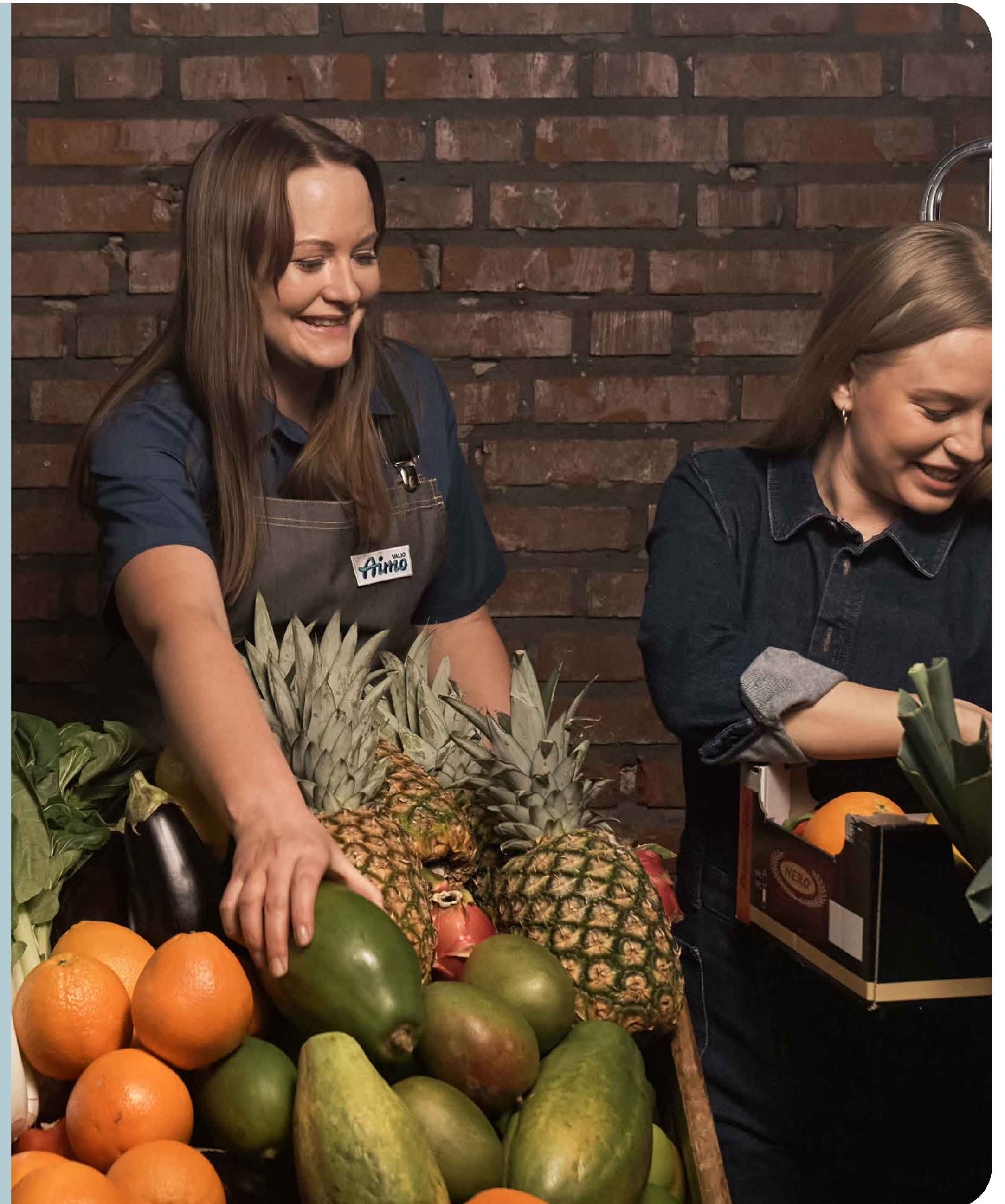
✓ ISO 22 000

✓ ETJ+

✓ MSC

✓ ASC

Sedex²



Ostojen kotimaisuustiedot Minun Aimossa

Vastasimme asiakkaidemme toiveisiin ja rikastimme Minun Aimo -palvelun ostoraporteilta löytyvää tietoa: raportti kertoo nyt myös ostojen kotimaisuusasteen sekä erilaisilla sertifikaateilla merkittyjen tuotteiden osuuden.

Kotimaisuusasteen rinnalla palvelu antaa tietoa erilaisilla sertifikaateilla merkittyjen tuotteiden osuudesta. Ostoraporttien Tuotemerkinnät-sarakkeessa on näkyvillä kaikki yleisimmät sertifikaatit, kuten Luomu, Sydänmerkki, Hyvää Suomesta, Joutsenmerkki ja Reilu kauppa sekä merkit vastuullisesta kalastuksesta.

TIETOA TUOTTEIDEN ALKUPERÄSTÄ VOI HYÖDYNTÄÄ MONELLA TAPAA AINA TOIMINNAN KEHITTÄMISESTÄ VASTUULLISUUSTYÖHÖN JA MARKKINOINTIIN.

Tavoitteet, toimenpiteet ja edistyminen

Painopiste	Aimon tavoite ja ylätason tavoite	Toimenpiteet	Tilanne 6/2026	Edistyminen
Tehokas toiminta	Ruokahävikki puolitetaan 2030 mennessä	<ul style="list-style-type: none"> Tilaus-toimitusprosessin optimointi 	0,47%	● ● ●
	Tukkutoimintojen CO ₂ -päästöt (sähkö ja kaukolämpö) 0 vuoteen 2030 mennessä	<ul style="list-style-type: none"> Toimenpiteet Valion Hiilineutraali maidon arvoketju Suomessa vuoteen 2035 mennessä -tavoitteen edistämiseksi Suunnitelmat vihreään sähköön ja kaukolämpöön siirtymiselle 	Vihreän sähkön osuus 71 %	● ● ●
	Pakkausperiaatteet sekä tavoitteiden asettaminen	<ul style="list-style-type: none"> PPWR ja siitä seuraavien toimenpiteiden tarkentuminen vuoden 2026 aikana 	Tarkentuu 2026 aikana	● ● ●
Vastuullinen hankinta	Jäljitettävät tuotetiedot	<ul style="list-style-type: none"> Tuote- ja toimittajahyväksyntäprosessin käyttöönotto 	Lanseerattu kevät 2026	● ● ●
	Riskienhallintaprosessit	<ul style="list-style-type: none"> Riskityökalun käyttöönoton laajentaminen hankinnassa riskien tunnistamiseksi ja hallitsemiseksi 	Vuoden 2026 aikana	● ● ●
	Riskienhallintaprosessit	<ul style="list-style-type: none"> Riskiraaka-ainelinjausten laajentaminen ja päivittäminen 	Vuoden 2026 aikana	● ● ●
Asiakkaan tukeminen	Kestävästi tuotetut vaihtoehdot valikoimassa	<ul style="list-style-type: none"> Vastuullisten tuotteiden määrän kasvattaminen valikoimassa 	Valmis 2026 aikana	● ● ●
	Vastuullisuustiedon jakaminen	<ul style="list-style-type: none"> Ostojen kotimaisuusaste sekä Luomu-, ympäristö- ja Sydänmerkki-tuotteiden osuus asiakasraporteille 	Q3/2025	● ● ●
	Vastuullisuustiedon jakaminen	<ul style="list-style-type: none"> Kuljetuspäästöjen yhteenveto asiakasraporteille 	Q3/2026	● ● ●

Näin etenemme

- Julkaisimme elintarvikeostojen **hiilijalanjälkitiedot** Minun Aimo -palveluun.
- Rakensimme **Minun Aimo -palveluun** toiminnon, jonka avulla asiakkaamme voivat seurata ostojensa kotimaisuusastetta sekä Luomu-, ympäristö- ja Sydänmerkittyjen tuotteiden osuutta ostoistaan.
- **Loimme huolellisuusvelvoiteprosessin:**
 - tuoteriskien tunnistaminen
 - toimittaja- ja tuotekriteerien määrittäminen ja jalkautus.
- **Valmistauduimme EU:n metsäkatoasetuksen voimaantuloon:**
 - asiakasviestintä
 - toimittajayhteistyö
 - huolellisuusvelvoitejärjestelmän laajentaminen metsäkatoasetuksen tuotteille
 - tekniset ratkaisut tietojen siirtoon.

2025

- Otimme käyttöön tuote- ja toimittajahyväksyntäprosessin ja määrittelimme riskiluokkien avulla hyväksyntään vaadittavat toimenpiteet.
- Syvennämme hankintaketjumme ymmärrystä ja **toimittajayhteistyötä.**
- Laajennamme **räätälöidyn riskityökalun käyttöä** hankinnassamme mahdollisten riskien tunnistamiseksi ja hallitsemiseksi.
- Julkaisemme Minun Aimo -palveluun raportin, josta asiakkaamme näkevät yhteenvetona **toimitetut kilomäärät sekä kuljetuspäästöt.**

2026

- Valmistaudumme **PPWR:n** (pakkaus- ja pakkausjäteasetus) vaatimuksiin.
- Tiivistämme **asiakasyhteistyötä** ja vastaamme **vastuullisuustarpeisiin.**
- **Jatkamme huolellisuusvelvoiteprosessin mukaista työtä:** selvitämme linjausten päivittämistarpeen riskiraaka-aineille- ja tuoteryhmille.
- **Tehostamme** omaa toimintaamme valikoiduilla toimenpiteillä:
 - panostamme energiatehokkuuteen tukuissamme
 - kehitämme ruokahävikin ennaltaehkäisyä hankinnassamme.

2027

Aimo VALIO

Onnistumisen ainekset



2026